

Ferling

Itt kezdődik a Balaton!

2016. április 15.



Készítette a Ferling Kft.:

Ferling József – a Ferling Kft. stratégiai és üzletfejlesztési igazgatója

Németh Krisztina – a Ferling Kft. ügyféligazgatója

Patartics Zorán – a Horváth és Patartics Építész Iroda alapítója, Ybl-díjas építész

Rónay Vera – az EMMI kommunikációs referense

Sebők János – a Ferling Kft. pr-munkatársa

Dr. habil. Szécsi Gábor – a PTE KPVK Kultúratudományi tanszékének vezetője

Várnagy Szabolcs – a Ferling Kft. pr-munkatársa

Tartalomjegyzék

Tartalom

Vezetői összefoglaló	6
Kivonat	16
Bevezető	18

Helyzetelemzés

Külső környezet elemzése	23
Turisztikai trendek a Balaton régióban	24
A külső környezet célrendszere.....	28
A tervezés keretei	38
Versenyhárs elemzés	41
Piaci pozíció és márkáérték.....	55

Vízió

Miért rendhagyó vízió?	60
Miben más és mitől működik? <i>Szemlélet, támogató keretrendszer és módszertan</i>	63
A prioritások rendszere	65
Alapzat	65
Pillérek	66
Az épített környezet alakítása	67

Siófok 2020 Turizmusfejlesztési Program

A Siófok 2020 Turizmusfejlesztési Program Célja.....	70
A Munkacsoport feladatai	70
Egy ötlet megvalósulásának a folyamata	71

Turizmusfejlesztési Stratégia

Átfogó fejlesztési stratégia	76
Fejlesztési prioritások.....	78

Ha hétvége, akkor Siófok!

A tervezett 2016-os programok pozícionálása	88
2016. évi siófoki rendezvények.....	98
Fejlesztési- és programjavaslatok a 2017-18-as évekre	106
„Találjuk ki a várost”	107
„Siófok, itt kezdődik a Balaton”	109
A város barátságosabbá tétele	111
Kulturális programok.....	114

<u>A 2015-2020-as időszakra vonatkozó operatív terv megvalósításának pénzügyi keretei</u>	115
---	-----

Vezetői összefoglaló

Turizmusfejlesztés 2.0

*„Három fölösleges dolog van a világon:
a szűzhártya, a vakbél, és az olasz királyi hadsereg.”*

Clemenceau

... és talán az önmagáért való koncepció.

Toporgó hazai jelen – önmagukért való koncepciók

A hazai fejlesztési eszközök (itt értsd: dokumentumok) túlnyomó többsége nem okoz jelentős változásokat a települések fejlődésében. Pontosabban, jellemzően ezek a dokumentumok inkább azért olyanok, amilyenek, hogy az egyébként más úton-módon eldőlt fejlesztési kérdésekkel a városok szándékai deklaráltan összhangba kerüljenek. Ezek a koncepciók és stratégiák ily módon ténylegesen nem szabnak irányt a települések fejlődésének, inkább csak dokumentálják azokat. Ekképp pedig nem tekinthetjük őket hatékony, a jövőt ténylegesen alakító eszközöknek. A koncepciókat és stratégiákat ezért rendszerint nem alkalmazzák, sőt többnyire az „alkalmazók” nem is ismerik. Az pedig már szinte fel sem merül, hogy egy, a közösség érdekét szolgáló koncepciót a megrendelőjén túl, az érdekelt városlakók, vállalkozók is ismerjenek, kövessék annak célkitűzéseit, s így hasznosuljon a maguk és a közösség számára. Az ilyen dokumentumok önmagukért valók, és szekrényekben pihennek.

Siófok, közelmúlt, koncepció

Siófoknak jelenleg is van aktualizált Turisztikai Koncepciója. Ennek és a korábbi koncepciók tanulmányozása után megállapítható, hogy miközben a világ az eltelt 15 év során alapvetően megváltozott, a koncepciókban megfogalmazott célok már alig bővíthetők, és változtatásuk is inkább a szabályozási és finanszírozási környezet miatt indokolt, mintsem a megalapozottságuk okán. Fel kell tenni tehát a kellemetlen kérdéseket!

- Mennyiben ismerte és alkalmazta Siófok a saját koncepcióit?
- Mennyire voltak hatékony eszközei az ágazat fejlesztésének?
- Miért nem tudta ezek mentén a jelenlegi állapotnak elejét venni, illetve a változásokat hatékonyabban befolyásolni?
- Mit vár egy másik, újabb koncepciótól, vagy akár a megszokott gondolatmenetben tartott új elemektől, programoktól?
- Miért nem épültek ki a meglévő koncepciók alapján Siófok professzionális márkázási és marketing rendszerei?
- Milyen módon hasznosultak a koncepciók a helyi vállalkozási környezetben?

És talán külön is érdemes szembesülni azzal a kérdéssel, hogy a Balaton-parti versenytársakhoz viszonyítva hogyan alakult Siófok imázsa, megítélése, és ez mennyiben van összhangban a helyi elképzelésekkel, jövőképpel. Siófok egyértelműen kifejezte a készülő új Koncepcióval kapcsolatban: szakítani kíván a buliturizmus stigmájával, új önazonosságot, identitást szeretne teremteni. Ki kell mondani: ez gyökeresen újszerű gondolkodást kíván.

A paradigmaváltás szükségessége és tétje: Turizmusfejlesztés 2.0

A fenti – a hazai helyzetre és Siófokra egyaránt érvényes – helyzet leírása és a feltett kérdések rávilágítanak arra, hogy nem csupán ötletekre, új programokra, hanem paradigmaváltásra van szükség a fejlesztési szemléletben, eszközökben és gyakorlatban.

A jelen Turizmusfejlesztési Koncepció ennek megfelelően jó okkal rendhagyó a hazai fejlesztési eszközök gyakorlatában. Az ezekkel kapcsolatos legfontosabb elvárás ugyanis, hogy a település léptékére lebontsák a tárgyi időszakot magasabb szinten alakító – nemzeti, térségi, megyei – fejlesztési eszközök (dokumentumok) fejlesztési prioritásokkal kapcsolatos megállapításait, iránymutatásait. A helyi szintű dokumentumokat általában kevésbé hatja át a település tényleges helyzetére irányuló, belső erőforrásaira épülő vízió. Ezek létrejöttét több tényező is akadályozza, így például

1. a társadalomnak a „gondoskodó állam”-hoz (és helyben: a „gondoskodó önkormányzat”-hoz) való bénító viszonyulása,
2. a tényleges problémák feltárásának és elemzésének, a szembesülés igényének gyötrő hiánya,
3. a valós diskurzusok lefolytatásának mellőzése, vagy
4. a kellő kreativitás érvényesülésének esélye a tervezési folyamatban.

A települések többségében belenyugvás övezi a jelenséget, hogy a koncepciókból csupán szlogenek hasznosulnak a mindennapi kommunikációban, s az sem foglalkoztat senkit, ha ezek koncepciótól függetlenül cserélődnek.

Siófok – és minden magyar település – abban érdekelt, hogy a Koncepcióval olyan eszközt teremtsen a maga számára, amely egyfelől teljesíti a magasabb szintű dokumentumok elvárásait, és így segíti a várost a „központi” források megszerzésében, másfelől azonban lökést ad egy valós jövőkép megtalálásához és megvalósításához. Arra a dokumentumra van tehát Siófoknak szüksége, amelyik nem csupán az egyik feltételnek – a központi elvárásoknak – tesz eleget, vagy programötletekre építi a jövőjét, hanem arra, amelyik képes változtatásokat, fejlődést indukálni a helyi közösségben és annak vezetési szemléletében. Olyan iránymutatásra van szükség, amelyik az önfejlesztés révén segíti a települést és vezetését a korábban elképzelhetetlen célok elérésében, és amelynek mentén érdemi munka indulhat el, kézzel fogható eredmények és távlatok születhetnek meg. Ehhez pedig első lépésben nem témát, hanem szemléletet és módszertant kell választani (és változtatni). A problémák megközelítésének és kezelésének módszertana lehet a megfelelő eszköz, ami versenyelőnyhöz képes juttatni a térséget, ami több tekintetben is más pályára tudja állítani Siófok idegenforgalmát. Másik oldalról: a hazai városok versenyében azok fognak előnyre

szert tenni, akik elsőként lesznek képesek a fenti paradigmaváltás szükségességét felismerni és azt véghezvinni.

A paradigmaváltás tétje tehát, hogy időben megszületik-e helyben egy ÚJ FEJLESZTÉSI KULTÚRA, de legalább azon belül egy új „Turizmusfejlesztés 2.0”. Ez segítheti Siófokot új (és valós!) identitásának megtalálásában és kialakításában, a fejlesztések hatékonyságának növelésében, saját erőforrásainak felismerésében és hasznosításában, és mindezekkel a városok közötti versenyben.

Megoldás: reális cél, önazonos vízió, kommunikációs potenciál

A városnak olyan célt kell maga elé tűznie (természetesen a környezet elvárásain, és így a források megszerzéséhez szükségeseken túl), amely elérhető, és olyan víziót, amellyel azonosulni képes, így pedig segíti önnön beteljesülését. Ezért mindenekelőtt

- meglévő és gerjeszthető keresletre, hatékony periódusokra és tematikákra érdemes koncentrálni az erőforrásait;
- rejtőzködő képességeit és a hozzáadott érték elvét, a kreativitást, kreatív megoldásokat messzemenőkig ki kell használnia;
- minél több szereplőt kell érdekeltté tennie;
- a turizmusfejlesztésnek elő kell segítenie, hogy a város minél „jobb helyé” válhasson.

Mindezek nagyban hozzájárulnak a mérhetőséghez, ezen keresztül – s pozitív változások esetén – az önértékeléshez, továbbá a jobb közérzethez, ennek révén pedig az elköteleződéshez, mely a vízió megvalósulásának legfontosabb tényezője.

Siófok új identitásának megtalálására reális választ kell adni – egy olyat, ami a buliturizmust felválthatja, és egyben a szezonálisnak való kitettséget is csökkentheti. Utóbbi terén azonban megoszlanak a vélemények a négyévszakos idegenforgalom és a szezon meghosszabbításának preferálása között.

Fontos leszögezni, hogy az adottságok alapján a teljes éves, kvázi folyamatos idegenforgalmi kihasználtságnak nincs realitása. Ezzel szemben a hétvégekre való koncentráció lehetőségét rejt magában:

- A hétvégekre figyelem, kereslet irányul, ezt kell megtalálni és megragadni.
- A város a leghatékonyabb keresleti időszakokra összpontosítja erőforrásait.
- A hétvégek révén – ha csak heti 2-3 napra is – könnyebb az évet kínálattal megtölteni, a kapacitásokat hasznosítani.
- A fejlődéssel összhangban a hétvégek közötti sávok „befoltozására” organikus fejlődés révén nyílhat mód.

A kitörési pont tehát nem a problématerkép téma-tengelyén, hanem az időtengelyén található meg. Amennyiben Siófok a Balaton partján sok tekintetben hasonló turisztikai potenciállal rendelkező, az ország más desztinációiban pedig erős szabadidős alternatívákat kínáló versenytársai elé akar kerülni, ha ebben a figyelemgazdaságra jellemző környezetben jól látható és könnyen azonosítható helyet szeretne magának szerezni, akkor a hétvégeket kell mind kínálati, mind kommunikációs szempontból lefoglalnia. Ezek mentén haladva lehet megnyitni a frekventált nyári hónapokon túlnyúló időszakokat (egy időben széttagolt, de a belföldi turisztikai gyakorlathoz jól alkalmazkodó „új” szezont nyitni). És ezek mentén évszaktól függetlenül, fokozatosan meg lehet tölteni az egész évet.

„Ha hétvége, akkor Siófok!” – Megfelelően koordinált kínálati háttérrel ez olyan hívómondat, amely kiszáll a tematikus lökdösődésből, a Balaton fővárosa, meg a Zene, a Kultúra, vagy éppen a Vizek városa cím körüli rivalizálásból. Új pályát nyit meg nem csak a kommunikációban, de a tartalommal való megtöltésben, a közösség bevonásában is.

Rendhagyó vízió

Siófok olyan kreatív Balaton-parti város, mely ebbéli adottságait kihasználni és idegenforgalmi kínálatát folyamatosan megújítani képes, ezek együttesével pedig a tartalmas kikapcsolódás lehetőségét kínálja a nyári időszakban, valamint a hétvégéken egész évben.

Siófok az a város, ahol a „Balaton kezdődik”, és ahol mindig – az év minden hétvégéjén – történik valami érdekes. Az a hely, ami elsőként jut eszedbe, ha hétvégére programot akarsz szervezni magadnak. Mert a csapból is ez folyik: „Ha hétvége, akkor Siófok!”

- Siófok az a hely, ahol másképpen fordulnak feléd: rád hangolva.
- Siófok összeköt – a Balaton családi városa minden generációnak tartalmas időtöltést és együttlétet kínál.
- Siófok a kreatív üdülőhely, ahol az ott élők azon törik a fejüket, hogyan töltheted el jobban a pihenésed. Mert Siófok lakói és vállalkozói aktív szerepet vállalnak abban, hogy városuk „jó hely” legyen.

Siófok Turizmusfejlesztési Koncepciója jövőképét tekintve rendhagyó, eltér a hazai koncepciók megszokott formáitól annak érdekében, hogy ne csak új, de újszerű, és valóra váltható célokat fogalmazzon meg. Ennek okai:

- **Ad.1.**

A fővároson kívül a hazai települések közül csak kevesen képesek egész évben hatékony turisztikai kínálatot nyújtani – jobbára azok, amelyek termálvízzel, jelentős történelmi nevezetességgel, különleges kirándulóhelyekkel, esetleg kiemelkedő kulturális intézménnyel, turisztikai attrakcióval rendelkeznek. Siófok jelenleg nem tartozik e települések közé, ahogyan sok más város sem.

- **Ad.2.**

Azok a városok, amelyek egy-egy terület, műfaj, kínálati forma hangsúlyos fejlesztése mellett kötelezik el magukat, e téren jó esetben hatékonyak lehetnek ugyan, de egyben kiszolgáltatottá is válnak: a „monokultúras turisztikai kínálat” a keresleti trendek, divatok áldozatává teheti a települést. (Siófok így járt a buli turizmussal.)

- **Ad.3.**

Siófoknak a közelmúltban szerzett buliturizmus helyett olyan új identitásra van szüksége, amely nem amortizálódik, de nem is devalválódik, azaz tartósnak és valóságosnak bizonyulhat, mert azzal a siófokiak azonosulni tudnak és akarnak.

Projektekből nem feltétlenül születik identitás, de valós identításra könnyű projekteket építeni.

- **Ad.4.**

A gondolkodásmód megváltoztatása, a rendszer és a módszertan megteremtése jelenti a hazai városok számára a kitörés és a léptékváltás lehetőségét.

- **Ad.5.**

A kulturális programokat (is) kínáló városok némelyike azzal követ el hibát, hogy „műsorpolitikája” nem részesíti előnyben a hétvégi időszávot. A hétközi programok jellemzően csak a városlakók számára hozzáférhetők – de nekik is nehezebben, mint hétvégén –, így a hétvégi turisztikai kereslet előtt láthatatlanok.

Szemlélet, támogató keretrendszer és módszertan

Siófok koncepciója – metaforával élve – egy „web2-es turizmusfejlesztés” alapjait kívánja lefektetni. Azaz: az önkormányzat (vagy annak cége) olyan keretrendszert hoz létre és menedzsel, melyet tartalommal megtölthetnek:

- maga az önkormányzat,
- önkormányzati cégek,
- TDM szervezetek,
- partnerségek révén létrejött projektgazdák,
- vállalkozások és azok társulásai,
- turizusból bevételt szerző városlakók,
- s a fentiek bármelyike a városon kívül, ha annak hatásai Siófok számára is előnyösek lehetnek.

A cél:

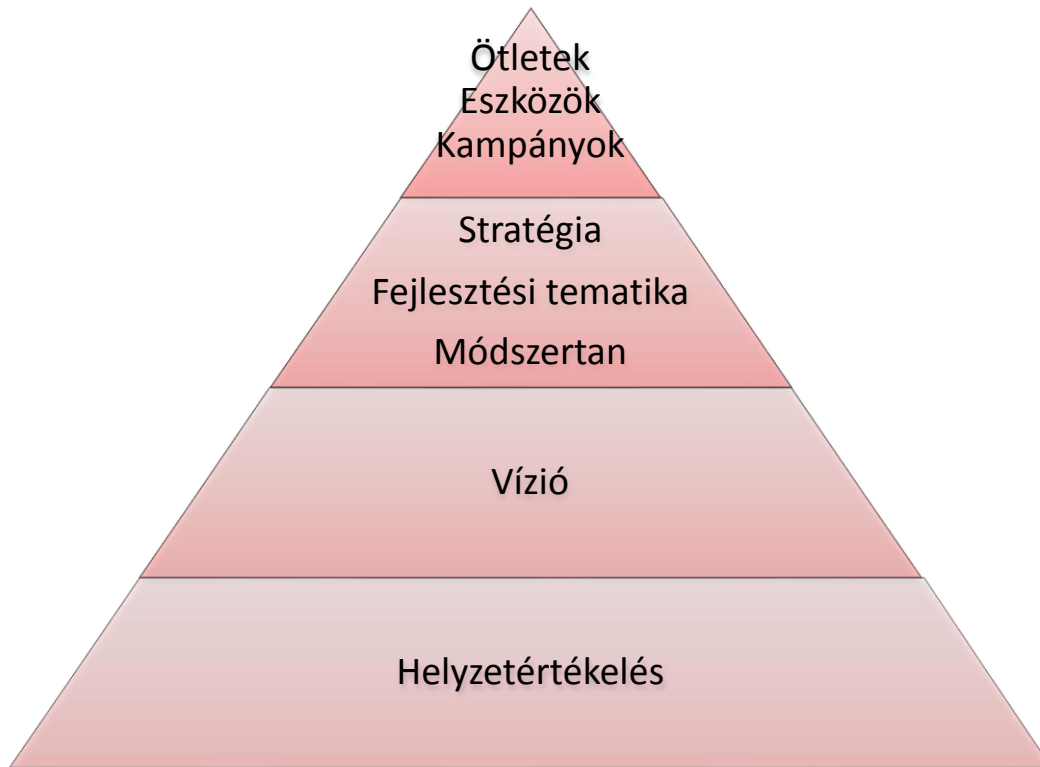
Siófok minden hétvégén kínáljon tartalmas kikapcsolódást ígérő programokat – legalább három kisebbet, de havonta legalább egy jelentősebbet is –, s ezek turisztikai láthatóságát teremtsen meg. A kínálat sokszínűségét a sok érdekelt szereplő, programszervező garantálja.

Az önkormányzat a támogató keretrendszert az alábbiakkal biztosítja:

- Programnaptár arculati és rendszerterve, tartalmi egyeztetése, szerkesztése, közzététele, valamint új programok felvétele, kidolgozott követelmény- és minősítési rendszer alapján.
- A programnaptár és a programok országos és nemzetközi láthatósága és népszerűsítése Siófok egységes turisztikai marketingjébe és brandingjébe illesztve, erre kidolgozott eszközrendszerrel. (Kereskedelmi és közösségi felületeken egyaránt.)
- A megvalósított programok mérése, minősítése, valamint ezek felhasználásával folyamatos és megújuló marketingkommunikáció, webes hírfelületeken. (A programnaptár elérhetőségével azonos felületeken.)
- Húzóprogramok, -események szervezése. (Pl. fesztiválok, kulturális projektek.)
- Éves, vagy évszakos időszakok tematizálása, az adott programidőszak tartalmi, arculati és kommunikációs menedzselése.
- Támogatási rendszer (pénzügyi, infrastrukturális, szervezeti) a kvalifikált külső (önkormányzaton kívüli) programok gazdáinak számára.
- Befogadó intézményi közreműködés: minősített külső programjavaslatok befogadása és megvalósítása az ötletgazda bevonásával és megjelenítésével.

- Évi egyszeri, a következő év tervezését előkészítő nyilvános konferencia és/vagy workshop szervezése.
- Módszertan kidolgozása és folyamatos fejlesztése:
 - a potenciális programgazdák, érdekelt szereplők motiválására, bevonására, képzésére;
 - kreatív ötletek megjelenésének ösztönzésére;
 - partnerségi konstrukciók létrejöttének támogatására;
 - a menedzsmentszervezet önfejlesztésére.

Kivonat



A dokumentum egyes elemei egymásra épülnek. A legelső a sorban a **helyzetelemzés**, mely kontextusba helyezi Siófok idegenforgalmi helyzetét – annak erősségeit és gyengeségeit.

Ennek ismeretében alakult ki a **vízió**: az az ideális jövőkép, melyben Siófok egy kreatív, vonzó, önmagát megvalósító város.

Ahhoz, hogy a vízió megvalósulhasson, egyedi **módszertanra** lesz szükség. A **Siófok 2020 Turizmusfejlesztési Program** egy nemcsak a régióban, de az országban is egyedülálló modell, mely célja, hogy

- **lehetőséget adjon** a városban felbukkanó, érdekes és értékes kezdeményezéseknek,
- **beillessze ezeket az éves programnaplójába**, a város saját szervezésű rendezvényei közé,
- egységes és bejártott marketing eszközökkel biztosítsa **láthatóságukat**,
- a **Turisztikai Tanácsnok** vezetésével,
- egy kommunikációs és turisztikai szakemberekből álló **munkacsoport** segítségével.

Fejlesztési tematika és szemlélet a **játékosság**. Ez a nagy horderejű stratégiai döntéseket és apró beruházásokat egyaránt megalapozó üzenet, melyet szem előtt tartva elérhető, hogy a

város izgalmas legyen, változatos élményeket nyújtson, garantálva, hogy a látogatók jól fogják érezni magukat.

A vízió elérésének konkrét lépéseit alapozza meg az a **stratégia**, mely a hétvégékben látja azt a potenciált, mely által a nyári főszezon meghosszabbítható. Az év 52 darab hétvégéjére egy új, ötödik évszakként tekint és célul tűzi ki, hogy ezt az időszakot sikerüljön programokkal megtölteni. **Ha hétvége, akkor Siófok!**

A stratégia megvalósításához operatív terveket, **programötleteket** találunk a piramis tetején. A Siófok 2020 Turizmusfejlesztési Program célja, hogy a város érdekgazdáinak – vállalkozóinak, lakosainak, önkormányzati képviselőinek is lehetőséget nyújtson a kezdeményezéseik benyújtására és megvalósítására. Együttesen ezek fogják alkotni az elkövetkezendő évek hétvégéinek programtervét, mely az egységes marketinggel kiegészülve kiemelheti Siófokot a térség többi városa közül – hisz **itt kezdődik a Balaton!**

Bevezető

Egy idegenforgalmi szempontból jelentős, ám kisváros hosszú távú turisztikai koncepciójának megalkotása során **vonzónak tűnhet a nagy, megváltó ötletek keresése**. Jelentős attrakcióké, amik egycsapásra turistákat vonzanak határon túlról és innen, lendületet adnak a szállodai foglalásoknak, megnyújtják az idegenforgalmi szezont. Azonban ilyen **attrakciókra építeni a jövőképet csak akkor szabad, ha annak reális alapja van**. Koncepció, jövőkép ugyanakkor ennek hiányában is szükséges, hiszen nélküle a tudatos, tervezett cselekvésnek nincsenek esélyei, s a **tartalom pusztán kommunikációval, marketinggel nem helyettesíthető**.

Másfelől **a koncepciók és stratégiák annyit érnek, amennyi megvalósul belőlük**. A hazai koncepciók hasznosulása csekély, legtöbbjüket még azok sem ismerik, akiknek munkáját e dokumentumok vezérlik. A mellőzöttségnek számos oka van, illetve lehet, de bizonyosan **hiábavaló minden terv, ha nem épül rá következetes munka, szervezet, s a hatékonyságot biztosító módszertan**.

Székely Éva olimpiai bajnok úszónő, a 1947-es főiskolás világbajnokságon, Párizsban úgy nyerte meg a 200 méteres női mellúszás számát, hogy azt végig „pillangózta”. Felismerte ugyanis, hogy ezzel a technikával, a mezőnytől különböző, ám akkor szabályos módon maga mögé utasíthatja a többieket. Nem mellékesen, ezután a nemzetközi sportsajtó „Pillangókisasszonynak” nevezte el.

A fenti hasonlat azért szerepel itt, mert nem nehéz belátni: **vannak helyzetek, amikor fel kell ismerni a rendhagyó megközelítésekben rejlő lehetőségeket**. Nem biztos, hogy a versenyt úgy kell és lehet eredményesen megvívni, ahogyan addig gondolkodtunk, vagy ahogyan mindenki gondolkodik rajta. **Siófoknak paradigmaváltást kell végrehajtania, ha érdemben befolyásolni akarja jövőjét**. Ugyanis az elmúlt évtizedekben, noha több turizmusfejlesztési koncepciót készített, ám a számottevő, vágyakat beteljesítő eredmények nem jelentkeznek. Annak ellenére sem, hogy a korábbi dokumentumokban szerepelt szinte minden fejlesztendő terület, ami csak elképzelhető – ezeket gyarapítani érdemben alig lehet. Az út tehát nem ez, a célok dokumentumba foglalásától még semmi sem változik, főképp ha azok nem irányítják a döntéseket. A sikerhez **Siófoknak mindenképp előtt nem témát, hanem módszertant kell választania (változtatnia)**. A problémák megközelítésének és kezelésének módszertana juttathatja versenyelőnyhöz a térséget, állíthatja más pályára Siófok idegenforgalmát. Ezt az újszerű megközelítést, szemléletet neveztük el a Koncepcióban „turizmusfejlesztés 2.0”-nak, s a megközelítést illetően olyan azonosítási pontot kerestünk, ami életkortól, családi állapottól, érdeklődéstől, egzisztenciától, és minden más marketing szegmentációtól, de még az évszakoktól is független.

A helyzetelemzés fázisában számos siófoki „alanyunk” tettük fel a kérdést: **„Mit mondana, miért töltsék egy tavaszi vagy őszi hétvégét barátaikkal vagy családdal Siófokon? Miért ezt válasszam, s miért ne egy másik vidéki vagy Balaton-parti várost? Mivel töltsék a hétvégét, ha ide jönnek?”**

Sokkolóan kevés volt a meggyőző és elkötelezett válasz, sokkal inkább a lemondással szembesültünk. Ebből pedig további kérdések fakadnak: Mije van Siófoknak, amire építeni lehet? Milyen problémákkal küzd a kialakult turisztikai kínálatában? Miféle identitás lehet a jövő fundamentuma, illetve milyen leendő identitás tűnik vonzónak a siófokiak számára? Mennyiben ismerte fel Siófok a kereslet igényeit, s hogyan reflektál a változásokra?

Mindezek jelzik, hogy a megoldást nem az államtól kell várni, de még csak nem is az önkormányzat kizárólagos dolga és lehetősége, hogy minden problémát megoldjon. Ez a paradigmaváltás egyik sarkalatos pontja: **az önkormányzat egyes problémák megoldása, projektek megvalósítása mellett generálja, tegye lehetővé, és segítse az érdekelt szereplők motiválását és bevonását!** Olyan keretrendszer hozzon létre és működtessen, ami ösztönzi az érdekeltek részvételét és együttműködését, bevonja és befogadja a helyi értékeket és kezdeményezéseket. Az önkormányzat lehetősége és felelőssége, hogy a fejlődéshez megfelelő légkört teremtsen. Ennek érdekében pedig első lépésben alkosson meg egy olyan Koncepciót, amelyet követni akar, és más szereplők számára is bizonyítja szándékait.

E több fázisban készülő, és három részre tagolt stratégiai dokumentum – szakítva a mellőzött koncepciók gyakorlatával – olyan iránymutatásokkal, szempontokkal, összefüggésekkel és eszközökkel szolgál, amelyek mentén, illetve amelyekkel Siófok nem csupán célokat rögzít, de képessé teheti magát azok elérésére.

Meggyőződésünk, hogy:

5. Siófok akkor változtathat helyzetén, ha korszerű, a gyakorlattól akár eltérő, rendhagyó szemlélettel néz szembe a problémákkal, és a célok, módszertanok megvalósításában elkötelezett, és következetes;
6. azok a hasonló méretű települések lesznek a közöttük zajló verseny győztesei, akik e paradigmaváltást elsőként viszik véghez – Siófok számára most megnyílik a lehetőség, rajta múlik, hogy élni tud-e vele.

Cseppet sem lehet kétséges, hogy az itt megfogalmazott paradigmaváltás szükségességét több település is fel fogja ismerni. Ez a rendhagyó Koncepció abban nyújthat segítséget, hogy Siófok egy hatékonyabb turizmusfejlesztés érdekében elsőként vigye véghez a paradigmaváltást, és profitáljon annak minden előnyéből. Siófok számára **a koncepció következetes megvalósításának így az a tétje, hogy előnyre tesz szert, vagy csupán követője lesz gyorsabban ébredő településeknek, s ez pozicionálja a közöttük folyó versenyben.**

A Koncepció készítőit a fenti szempontok és szándékok vezérelték, és bíznak abban, hogy Siófok rálép arra az útra, amely elvezethet egy vonzó jövőbe. A Koncepciót ezzel ajánljuk olvasásra.

Helyzetelemzés

Külső környezet elemzése

Egy települési fejlesztési koncepciót akkor tekintünk megalapozottnak, ha az **megfelelően illeszkedik** a település külső környezetét jelentő területi **egységek tervezési dokumentumaiban megfogalmazott célokhoz**, fejlesztési prioritásokhoz, valamint a **település adottságaihoz**. A fejlesztési koncepciókra és programokra vonatkozó 218/2009. (X. 6.) Korm. rendelet értelmében a koncepcióknak és programoknak egymásra épülő rendszert kell alkotniuk, ami annyit jelent, hogy a településre vonatkozó fejlesztési koncepció, program nem lehet ellentétes a magasabb szintű területi egység (megye) dokumentumaiban foglaltakkal. A külső környezet jellemzőinek feltárása tehát elengedhetetlen feltétele egy települési fejlesztési koncepció megalkotásának.

Siófok Város turizmusfejlesztési koncepciója esetében a külső környezet elemzése egyrészt a Balaton régió (Somogy, Veszprém, Zala megye Balaton kiemelt üdülőkörzetéhez tartozó települései) turizmusának fejlődését befolyásoló trendek vizsgálatát, az idegenforgalom helyzetét meghatározó térségi összefüggések feltárását, másrészt a külső környezet magasabb szintű tervezési dokumentumokban körvonalazódó célrendszerének áttekintését foglalja magában. Az elemzés emellett kiterjed a tervezés jogi és költségvetési kereteire is.

Turisztikai trendek a Balaton régióban

A Balaton turisztikai vonzerőkben gazdag, számos természeti és kulturális örökséggel rendelkező régió. Idegenforgalmi jelentősége ebből adódóan vitathatatlan. **Hazánk legjelentősebb belföldi fogadó területe; a külföldi, valamint a teljes vendégforgalom alapján pedig a második legfontosabb turisztikai térségünk.** Minden ötödik vendég a Balatonhoz érkezik, és ez a régió adja az ország kereskedelmi szálláshelyein eltöltött vendégéjszakák negyedét. Közép- és Nyugat-Európa legnagyobb édesvízű tava a fiatalokat, a fiatal felnőtteket, illetve a gyermekes családokat vonzza elsősorban (a gyógyulási szándékkal a régióba érkező vendégek mellett).

A régió mind a családi üdülés, az aktív turizmus, mind az egészségturizmus területén jelentős kínálattal rendelkezik. Három gyógyfürdő (Balatonfüred, Hévíz, Zalakaros), három termálfürdő (Buzsák, Kehidakustány, Siófok), egy gyógybarlang (Tapolca), egy aquapark (Balatonfüred), 33 gyógy- és wellness szálloda várja a gyógyulni, kikapcsolódni vágyó turistákat. A térség kiemelt attrakciói közé tartoznak a családi strandok, a már említett gyógyfürdők, élményfürdők mellett a Balatoni Bringakörút, nemzetközi golfpályák, vitorlásokötők, a Balaton-felvidéki Nemzeti Park, a Kis-Balaton, illetve annak bemutatóhelyei, a kalandparkok

és a várak. A Balaton régióban az elmúlt évtizedekben megnőtt az igényes programok, turisztikai terméksomagok száma, évről évre több az elő- és az utószezont gazdagító esemény, színvonalas kulturális, bor-, és gasztronómiai program.

A régió adja az ország kereskedelmi szálláshelyein eltöltött vendégéjszakák negyedét

A balatoni régió szálláshelyeit 2014-ben több mint 1,4 millió vendég vette igénybe, amivel a térség – a Budapest-Közép-Duna-vidéki régiót követően – az ország második legkedveltebb turisztikai célpontjának számít. A régió vendégeinek több mint 70%-a belföldről érkezik. **A kereskedelmi szálláshelyek legfontosabb külföldi küldő piacai Németország, Ausztria, Oroszország és Hollandia.** A vendégszámok alapján a régió legnépszerűbb települései Siófok, Hévíz és Balatonfüred voltak, amelyek összességében a turisztikai forgalom kétötödét képviselték. A tartózkodási idő tekintetében némi különbség fedezhető fel a települések között: míg Hévízen a gyógyturizmusnak köszönhetően az idelátogatók átlagosan 5,1 éjszakát töltöttek el, addig Siófokon és Balatonfüreden a tartózkodási idő 2,7, illetve 3,2 éjszaka volt.

A balatoni turizmus jelentőségére utal az a tény is, hogy **a térségben egy lakosra átlagosan hat turista jutott az országos 1,9-del szemben.** Ugyanez a mutató Hévíz esetében 47-szeres, Balatonfüreden 13-szoros, Siófokon pedig 12-szeres volt. Az elmúlt években végzett felmérések egyértelművé tették, hogy az idegenforgalmat tekintve azok a települések voltak a legkedvezőbb helyzetben, amelyek érintettek a gyógyturizmusban, rendelkeznek szállodai

férőhelykínálattal, illetve kulturális attrakciókkal. A régió szállodákkal való ellátottsága az országos átlaghoz mérten lényegesen kedvezőbb: utóbbinál a vendéglátásban érintett települések közel ötöde rendelkezett szállodával, ezzel szemben a Balatonon minden harmadik település tudott ilyen ellátást biztosítani vendégeinek.

A szállodai férőhely-kapacitásokat alapul véve a térség ugyancsak felülmúlta az országos viszonylatokat, ezzel

szemben a vendégek szállodai szolgáltatások iránti érdeklődése alacsonyabb volt a többi

A szállodai kapacitások alapján Siófok áll a legelőkelőbb helyen

régióban tapasztaltakhoz képest, hiszen itt a látogatók fele igényelt csak szállodai elhelyezést. A szállodai kapacitások alapján Siófok volt a legelőkelőbb helyen a három kiemelt település közül, ahol közel 7000 férőhely volt elérhető 2013-ban. A térségbe érkező látogatók heterogenitását jól mutatja, hogy amíg Siófok és Balatonfüred esetében relative kisebb, addig pl. a gyógyturizmusban érintett Hévízen – a külföldi turisták magas arányának köszönhetően – lényegesen magasabb a szállodák iránti kereslet. Az előbbieket esetében a vendégek 66–69%-a, utóbbinál pedig a látogatók 90%-a tartott igényt szállodai szolgáltatásra.

A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás gazdasági ágban az adminisztratív nyilvántartásokban szereplő vállalkozások száma 2013 végén országosan megközelítette a 75 ezret. Az ebben a gazdasági ágban bejegyzett vállalkozások népességárányos sűrűsége a Balaton térségében kiugróan magas, a szálláshelyek turisztikai célú hasznosításához adószám igénylése ugyanis a tájegység jellegéből fakadóan itt a legelterjedtebb. **A regisztrált vállalkozások tízezer lakosra jutó száma a balatoni régióban 540 volt, ami hétszerese az országos átlagnak.**

2000 óta a Balaton régióban egyharmadával nőtt a szálláshelyek befogadóképessége. Ez a változás elsősorban a kempingférőhelyek ugrásszerű növekedésével magyarázható, ami szorososan összefügg a turizmus egyik legfiatalabb ágának számító fesztiválturizmus növekvő népszerűségével. Ez a fiatal generáció körében egyre keresettebb kapcsolódási forma rövid idő alatt nagy tömegeket képes megmozgatni. A látogatókat a többnapos rendezvények ideje alatt a többségében időszakosan működő kereskedelmi szálláshelyeken szállásolják el. A szállásférőhelyek számának népességárányos mutatója egy-egy térség turizmus általi érintettségét jelzi. 2013-ban országosan ezer lakosonként 37 férőhelyet regisztráltak, hattal többet, mint 2000-ben. A régiók közül magasan kiemelkedik a Balaton, ahol 465 férőhely jut ezer lakosra.

A kedvező adatok mellett ugyanakkor több mutató is jelzi, hogy **a régió magyarországi és európai turisztikai pozíciója további erősítésre szorul.** Ilyenek például azok az adatok is, amelyek a régióban eltöltött vendégéjszakák számának drasztikus csökkenésére világítanak rá. Amíg ugyanis 2001-ben ez a szám 5 026 224 volt, addig 2013-ban már csak 4 603 674 Balaton mellett eltöltött vendégéjszakát lehetett regisztrálni. A kedvezőtlen adatok hátterében elsősorban a külföldiek által eltöltött éjszakák számának folyamatos csökkenése rejlik. Ez a

régióra jellemző tendencia azonban különböző mértékben érinti az egyes településeket. Amíg ugyanis például Siófokon 2002 és 2012 között 28%-os visszaesés volt tapasztalható, addig Zamárdi 131%-os növekedést tudott produkálni. Ez arra utal, **hogy azok a települések, amelyek megújuló idegenforgalmi kínálattal és eredményes turisztikai marketingtevékenységgel reagáltak a negatív tendenciára, képesek voltak pozíciójuk erősítésére az elmúlt években is.** A településekre ugyanakkor általánosan jellemző az a régióban 2013-ban mért adat, miszerint a vendégéjszakák 58%-át a június és augusztus közötti időtartamban regisztrálták. Ez annak a jele, hogy a régió települései még mindig nem tudják megfelelően kihasználni turisztikai adottságaikat a szezonális csökkenésére, a négy évszakos forgalom megteremtésére; a Balaton fő jellemzője napjainkban is a rövid szezonú (6-8 hét), vízparti fürdőzésre alapozott turizmus.

Mindez annak ellenére is igaz, hogy az elmúlt évek fejlesztéseinek köszönhetően némi előrelépés volt érzékelhető ezen a téren. A

A Balaton fő jellemzője napjainkban is a rövid szezonú, vízparti fürdőzésre alapozott turizmus

rendelkezésre álló pályázati lehetőségek kiaknázásával (Széchenyi Terv, Új Magyarország Fejlesztési Terv) számos turisztikai, valamint általános infrastruktúrát érintő beruházás valósult meg a Balatonnál. Ezek megalapozták a balatoni turizmus átstrukturálódását is: **a korábban jellemző egy profilú, erősen szezonális jellegű, csak a vízparti lehetőségeket kiaknázó tömeges turizmus helyett kibővültek és magasabb színvonalra emelkedtek a szolgáltatások,** nem utolsósorban a wellness és aktív kínálat területén, általános lett a meghosszabbított nyitva tartás. Emellett a Balaton régióban megnőtt az igényes programok, turisztikai termékcsomagok száma, évről évre több az elő- és az utószezon gazdagító esemény, színvonalas kulturális, bor-, és gasztronómiai program. Ugyanakkor megállapítható az is, hogy a múzeumi kiállítások és a kulturális rendezvények száma a térségben még mindig elmarad az országos átlagtól.

A Balaton turisztikai pozíciójának erősítése szempontjából mindenképpen pozitív fejlemény, hogy **a turizmusban érintett szereplők** (önkormányzatok, vállalkozások, civil szervezetek) **egyre inkább felismerik az együttműködésben rejlő lehetőségeket:** jelenleg 12 helyi és 3 térségi turisztikai szervezet (TDM) működik a régióban. Ezzel együtt tovább kell erősíteni a turizmus szereplői közötti kooperációt, amely hozzájárulhat ahhoz, hogy

- a régió turisztikai fejlesztései ne szétszórtnan, kampányszerűen, hanem összehangoltan, egymást erősítő fejlesztésként valósuljanak meg;
- a nagyobb szállodákon kívül a kis- és mikrovállalkozások, magán szállásadók is jelentős forrásokat tudjanak fordítani saját termékeik, szolgáltatásaik marketingjére és

professzionális értékesítésére, és eredményesebben használják ki a jelenleg is elérhető kedvezményes lehetőségeket;

- a fizetőképes kereslet régióba vonzását szolgáló marketingeszközök, broszúrák egységes és szakmailag megalapozott koncepcióra épüljenek, és ezáltal magasabb színvonalúak legyenek;
- a turisztikai szolgáltatások ne elszigetelten jelenjenek meg a piacon, hanem komplex, a nemzetközi turisztikai trendeknek megfelelő, a szolgáltatásokat és élményeket egységes kínálatként megjelenítő programcsomag részeként;
- egy olyan egységes, a régió turisztikai kínálatát, szolgáltatásait teljes körűen felölelő, up to date információkat tartalmazó adatbázis legyen kialakítható, amely a hosszú távú infrastrukturális beruházások gazdasági fenntarthatóságának, az igazoló kutatásoknak, elemzéseknek, illetve a régiós, térségi marketingprogramok elkészítésének alapjául szolgál.

A külső környezet célrendszere

A Balaton régió (Somogy, Veszprém, Zala megye Balaton kiemelt üdülőkörzetéhez tartozó települései) turizmusának fejlődését befolyásoló trendek elemzésével rá tudunk világítani azokra a fejlesztési feladatokra is, amelyek a régió 2014 és 2020 közötti időszakát érintő, stratégiai és operatív tervezési dokumentumok célrendszerét is meghatározzák. Miután ez a tervezési dokumentumokban körvonalazódó célrendszer megkerülhetetlen a települési turisztikai koncepciók megalkotásakor, fontos megvizsgálni e dokumentumok fejlesztési prioritásokkal kapcsolatos megállapításait, iránymutatásait. Siófok turisztikai koncepciója esetében ez a következő négy alapvető tervezési dokumentum célrendszerének áttekintését kell, hogy jelentse:

- **Nemzeti Turizmusfejlesztési Koncepció (2014-2024)**
- **Somogy Megye Területfejlesztési Koncepciója (2014-2030)**
- **Somogy Megye Területfejlesztési Programja (2014-2020)**
- **Balaton Kiemelt Üdülőkörzet Hosszú Távú Területfejlesztési Koncepciója (2020-ig)**

Áttekintés:

dokumentum	Nemzeti Turizmusfejlesztési Koncepció	Somogy Megye Területfejlesztési Koncepciója	Somogy Megye Területfejlesztési Programja	Balaton Kiemelt Üdülőkörzet Hosszú Távú Területfejlesztési Koncepciója
időszak	2014 - 2024	2014 - 2030	2014 - 2020	2020-ig
legfőbb fogalmak	<p>szezonidőszak meghosszabbítása</p> <p>a Balaton régió családi desztináció</p> <p>szuprastrukturális családbarát fejlesztések</p> <p>szolgáltatások minőségének emelése</p> <p>időjárástól független szolgáltatások bővítése</p>	<p>egész éves foglalkoztatás bővítése</p> <p>Somogy megye turisztikai potenciáljának erősítése</p> <p>komplex fejlesztési célrendszer</p> <p>turizmus szereplőinek együttműködése</p> <p>turizmus menedzsment megújítása</p> <p>exkluzív turisztikai kínálat</p>	<p>szezonalitás negatív hatásainak csökkentése</p> <p>Somogy megye turisztikai potenciáljának erősítése</p> <p>a turisták tartózkodási idejének növelése</p> <p>attrakciók és kapcsolódó szolgáltatások létrehozása</p>	<p>szezonalitás csökkentése</p> <p>turizmus jövedelemteremtő képessége</p> <p>meglévő turisztikai vonzerő minőségi fejlesztése</p> <p>vízparti kínálat diverzifikálása</p> <p>exkluzív turisztikai termékek</p>
kiemelt területek	<p>vízi és kerékpáros desztinációk</p> <p>bor és desztinációk</p> <p>szociális és ifjúsági turisztikai desztinációk</p> <p>lovas desztinációk</p>	<p>komplex turisztikai termékek innovatív fejlesztése</p> <p>minőségi turisztikai szolgáltatás és vendéglátás fejlesztése</p> <p>piacra jutást, marketinget hatékonyan támogató intézményrendszer</p>	<p>komplex turisztikai termékek fejlesztése</p> <p>minőségi turisztikai szolgáltatás és vendéglátás fejlesztés</p> <p>piacra jutást, marketinget hatékonyan támogató intézményrendszer</p>	<p>egész évben látogatható, működő attrakciók</p> <p>szórakoztató központok</p> <p>az év nagy részében szolgáltatást nyújtó termékek</p>
	egészségturisztikai desztinációk			

Nemzeti Turizmusfejlesztési Koncepció

A Nemzeti Turizmusfejlesztési Koncepció a kormányzati stratégiai irányításról szóló 38/2012 (III.12.) Korm. rendelettel összhangban készült olyan hosszú távú szakpolitikai koncepció, amely a 2014–2024 közötti időszakra vonatkozóan határozza meg az idegenforgalmi jövőképet, az ezen alapuló kiemelt célokat és a beavatkozási prioritásokat. A Koncepción belül kulcsszereppel bír a fejlesztési elképzelések világos és pontos rangsorolása, a hangsúlyos útválasztás: azon elképzelések, fejlesztési pontok, termékelemek kiválasztása és konkretizálása, melyekre az elkövetkező időszak során a támogatások megfelelő allokálásával, az ösztönzők kialakításával a hazai turisztikai szektor sikeres működése épülhet, a következő évek fejlesztéspolitikája markánsan orientálható.

A Koncepció a területi fókuszú termékstruktúrára vonatkozó stratégiai célok meghatározásakor a Balaton régiót **közép-európai családi desztinációként** határozza meg. Ennek jegyében azoknak a **szuprastrukturális** (pl. szállás, strand, játszótér) **„családbarát” fejlesztési elképzeléseknek a megvalósítását** szorgalmazza, amelyek révén a Balaton Európa „családi tavává” válhat. A koncepció emellett fontos, a régió turizmusfejlesztésével kapcsolatos feladatként határozza meg **a szezonidőszak meghosszabbítását, az időjárástól független szolgáltatáskínálat bővítését és a szolgáltatások minőségének emelését.**

A Koncepció kiemelt célkitűzésként fogalmazza meg a meghatározott érdeklődési körű célcsoportokat vonzó tematikus desztinációk célirányos fejlesztését. Ezek közül az alábbi, Balaton régiót is érintő desztinációk emelhetők ki:

- vízi és kerékpáros desztinációk,
- bor és a gasztronómia desztinációk,
- szociális és ifjúsági turisztikai desztinációk,
- lovas desztinációk,
- egészségturisztikai desztinációk.

Somogy Megye Területfejlesztési Koncepciója

Somogy Megye Területfejlesztési Koncepciója (2014-2030) azzal a céllal készült, hogy meghatározza azokat a stratégiai célokat, főbb fejlesztési irányokat, amelyekre a megye a 2030-ig terjedő időszakban különös hangsúlyt kíván fektetni. A koncepcióban meghatározott célok és fejlesztési irányok kijelölése egyúttal alapokat kínál a 2014-2020 közötti európai uniós tervezési és költségvetési időszak operatív programjaihoz kapcsolódó megyei program elkészítéséhez, a középtávon értelmezett vállalások megfogalmazásához is.

A Koncepció prioritásként emeli ki a Somogy megye turisztikai potenciáljának erősítését szolgáló fejlesztési feladatokat. Ezen belül külön is **foglalkozik a Balaton kiemelt üdülőkörzettel kapcsolatos komplex fejlesztési célrendszerrel.** E célrendszeren belül

stratégiai célnak a **Balaton régió turisztikai versenyképességének erősítését**, az **egész éves foglalkoztatás** bővítését és a vállalkozások jövedelemtermelő képességének javítását jelöli ki. A Konceptió szerint a stratégiai célok megvalósításához elengedhetetlen az **exkluzív turisztikai kínálat** kialakítása, valamint térbeli és időbeli kiterjesztése, a **turizmus menedzsment rendszer megújítása**, valamint a parttól távolabbi települések foglalkoztatásának bővítése, a tudásalapú gazdaság és a **K+F tevékenységek** ösztönzése.

Mint arra a tervezési dokumentum felhívja a figyelmet, továbbra is kihívást jelent a szezonális, amire a kiemelkedő **attrakciókra alapozott komplex kínálat** biztosítása, az egyes turisztikai programelemek összefonódása, egymásra épülése, valamint a **turizmus szereplőinek együttműködése**, a kiemelkedő vonzerők térségi szinten összehangolt fejlesztése jelentheti a megfelelő választ. Ezen keresztül érhető el, hogy a Balaton és a környező táj egyedülálló természeti és kulturális adottságaira építve, európai szinten igényes, exkluzív, vonzó lakó-, üdülő-, és munkakörnyezetté, a megye nemzetközi jelentőségű rekreációs térségévé váljon, ami alapot ad az egészségturizmusban rejlő lehetőségek kiaknázására is. A Konceptió szerint mindennek eléréséhez további erőfeszítéseket kell tenni a már létrejött TDM szervezetek megerősítésére, a bennük rejlő potenciálok és lehetőségek maximális kiaknázására a Balaton térsége turisztikai kínálatának minél szélesebb körű bemutatása és megismertetése érdekében.

A Konceptió a fenti prioritásokkal kapcsolatban három beavatkozási (intézkedési) területet emel ki: a stratégiai célok elérése érdekében szükség van a **területi fókuszú komplex turisztikai termékek innovatív fejlesztésére**, a **minőségi turisztikai szolgáltatás- és vendéglátás-fejlesztésre**, illetve a **piacra jutást és marketinget hatékonyan támogató intézményrendszer megerősítésére**.

Somogy Megye Területfejlesztési Programja

A Somogy Megye Területfejlesztési Konceptiójában meghatározott célok és fejlesztési irányok alapján született meg a Somogy Megye Területfejlesztési Programja (2014-2020) című tervezési dokumentum. A Program a teljes tervezés ismérveit szem előtt tartó, középtávon értelmezett dokumentum, mely 7-10 éves időtartamban fogalmazza meg a megye terület- és vidékfejlesztéshez kapcsolódó vállalásait.

A Program a Konceptiónak megfelelően prioritásnak tekinti a **Somogy megye turisztikai potenciáljának erősítésével** kapcsolatos célok megvalósítását. A prioritás ennek megfelelően Somogy megye turisztikai versenyképességének javítása, ismert és kedvelt turisztikai célterületté válásának támogatása a rendelkezésre álló erőforrások és a **megyespecifikus termékek**, mint kitörési lehetőségek kihasználásával, a **szezonális negatív hatásainak csökkentésével**. E prioritás jegyében alapvető cél a turisztikai mutatók javítása: mind a

látogatók, vendégek és a vendégéjszakák számának, mind a turisták átlagos tartózkodási idejének és költségének növelése.

A Program a Nemzeti Turizmusfejlesztési Konceptióban foglaltakhoz szorosan illeszkedve szükséges lépésként határozza meg a megyei turisztikai kínálat kiemelt termékeinek és tématerületeinek (kulturális, örökség-, egészség-, vízi, kerékpáros, lovas, öko-, gasztronómia és bor-, valamint falusi és agro turizmus) célzott, a turisztikai magterületekre (pl. Balaton és háttértelepülései) fókuszált fejlesztését. Mindez a **komplex turisztikai termékek** – azaz attrakciók és kapcsolódó szolgáltatások – létrehozását, a **már működő turisztikai attrakciók minőségének javítását** és szolgáltatásainak bővítését jelenti újszerű, kreatív beavatkozások révén.

Mint arra a Program rávilágít, a területi és termék preferenciák alapján megvalósuló attrakciók fejlesztése mellett kiemelt feladat a piaci (vendég-) igényeket és a keresletet ténylegesen kielégítő turisztikai szuprastruktúra (szálláshely-, vendéglátó-, program- és kiegészítő szolgáltatás-kínálat) fejlesztése is. A kapacitások jobb kihasználására törekedve az üzleti célú szállás- és vendéglátóhelyek mennyiségi fejlesztése helyett a **szolgáltatások minőségi színvonalának emelése az elsődleges szempont** – a hiánypótló kapacitások létrehozásának lehetőségét természetesen nem kizárva. A vidékies területeken, és a Balaton Kiemelt Üdülőkörzet (BKÜ) településein különösen indokolttá vált az üzleti szálláshely-kínálat (egyéb szálláshelyek) megújítása.

A Program a megye turisztikai potenciáljának erősítését a Konceptióban is meghatározott három fő intézkedés keretében tartja kivitelezhetőnek.

1. intézkedés:

Területi fókuszú komplex turisztikai termékek innovatív fejlesztése

Ennek az intézkedésnek a célja a megye sajátos értékeire építő, versenyképes, a turisták igényeinek megfelelő, magas színvonalú turisztikai termékek, azon belül turisztikai attrakciók és szolgáltatások kialakítása és fejlesztése oly módon, hogy a látogatók száma és a **turisták átlagos tartózkodási ideje stabilan és fenntarthatóan növekedjen**, illetve a turizmus területi és térbeli koncentrációja csökkenjen. Kiemelt cél a komplex, egymáshoz kapcsolódó, egymást kiegészítő attrakciók és szolgáltatások, illetve a hálózatos együttműködések (pl. tematikus utak) kialakításának és fejlesztésének ösztönzése. Az intézkedés keretében a Program az alábbi tevékenységeket tartja támogathatónak:

- a történelmi és kulturális örökség turisztikai hasznosítása;
- természeti és környezeti értékek ökoturisztikai célú fejlesztése;
- a Balaton mint természeti érték turisztikai célú fejlesztése (személyhajó-kikötők, vitorláskikötők, csónakkikötők, strandok stb.);

- az EuroVelo és a hazai törzshálózat részét képező és ahhoz fizikailag csatlakozó kerékpárforgalmi létesítmények és kapcsolódó kerékpáros turisztikai szolgáltatások kialakítása és fejlesztése;
- országos, de legalább regionális jelentőségű gyógy- és termálfürdők, egészségturisztikai helyszínek technológiai és szolgáltatásfejlesztése;
- új és innovatív turisztikai termékek létrehozása;
- különösen vidéki térségekben emellett: helyi termékeket előállító, a vidéki örökséget megőrző és a hagyományokat ápoló, azokat turisztikai termékelemekké fejlesztő kis léptékű beavatkozások, kerékpáros, továbbá lovas-, vadász-, horgász-, kulturális, falusi és agro turizmust szolgáló fejlesztések.

2. intézkedés:

Minőségi turisztikai szolgáltatás- és vendéglátás fejlesztés

Ennek az intézkedésnek a **célja a szálláshelyek szolgáltatási színvonalának emelése**, kapacitáskihasználtságuk javítása, továbbá minőségi vendéglátóhelyek kialakítása, a szolgáltatások működéséből származó árbevételek növelése, és ezáltal a jövedelemtermelő képesség növelése. Az intézkedés keretében az alábbi tevékenységek támogathatóak:

- a működő és egész évben nyitva tartó, a 239/2009. (X. 20.) Korm. rendelet szerinti szálláshelyek (ide értve az egyéb szálláshelyeket is) magasabb színvonalú szálláshelyekké történő fejlesztése, és/vagy ahhoz kapcsolódó minőségi élményeket és tartalmas időtöltési lehetőséget nyújtó szolgáltatások (wellness, konferencia stb.) fejlesztése;
- illetve a helyi termékeken, a helyi gasztronómiai értékeken alapuló minőségi (egészséges, élményt nyújtó stb.) gasztronómiai kínálat létrehozása, működő vendéglátó vállalkozások korszerűsítése, technológiai és szolgáltatásfejlesztése, meglévő attrakcióhoz / vonzerőhöz kötve.

3. intézkedés:

Piacra jutást és marketinget hatékonyan támogató intézményrendszer megerősítése

Ennek az **intézkedésnek a TDM rendszer már működő helyi szervezeteinek a stabilizálása** és a még hiányzó, elsősorban kiemelt térségi és megyei ernyőszervezetek létrehozása, valamint működési feltételeik biztosítása és a szakmai feladatok támogatása jelenti az elsődleges célját. Célja továbbá a megyei kiemelt turisztikai termékek, témakörök mentén szerveződő (horizontális) turisztikai klaszterek életre hívása, a már meglévők működési feladatainak támogatása. A megye turizmusban érdekelt szereplőit összefogó szervezetek munkája révén összehangolt, összekapcsolt vagy közös termékek és

szolgáltatások jelennek meg a piacon, egyaránt növelve ezáltal a megye turisztikai versenyképességét és teljesítményét. Az intézkedés keretében az alábbi tevékenységek támogathatók:

- a TDM szervezetek esetében: termékfejlesztési feladatok (adatgyűjtés, kutatás, felmérés, stratégiaalkotás stb.), információs rendszerek működtetése (iroda, táblarendszerek, mobil applikációk stb.) szervezetfejlesztés, szemléletformálás, oktatás és képzés, promóciós és marketingtevékenységek, a munkaszervezet működését támogató, valamint a turistafogadás feltételeit elősegítő, komfortérzetet növelő kisléptékű infrastruktúrafejlesztés (kerékpárkölcsonzó, rendezvény stb.) és eszközbeszerzés;
- a klaszterek esetében: termékfejlesztési feladatok (adatgyűjtés, kutatás, felmérés, elemzés stb.), látogatómenedzsment-rendszerek működtetése, termék alapú márkáépítés, kommunikációs és marketingtevékenységek, turisztikai szolgáltatásokkal, termékekkel összefüggő minőségbiztosítási- és védjegyrendszerek létrehozása, beszállítói rendszerek kialakítása.

Balaton Kiemelt Üdülőkörzet Hosszú Távú Területfejlesztési Konceptiója

A tervezési dokumentum alapvető célja egy, az Európai Unió 7 éves költségvetési és tervezési időszakához igazodó területfejlesztési koncepció meghatározása, az elkövetkezendő programozási időszakokkal kapcsolatos fejlesztési irányok kijelölése.

A Konceptió alapvető célterületként tárgyalja a turizmus megújításával kapcsolatos feladatokat. Ezen belül is kiemelt figyelmet fordít **a turizmus jövedelemtermelő képességének növelésére, a szezonális csökkentésére, a kereslet időbeli széthúzására**. A célok megvalósításának legfőbb eszközét a meglévő turisztikai vonzerő minőségi fejlesztésében látja, ami az alábbi részcélok teljesítésével oldható meg:

- a turisztikai szezon meghosszabbításához kapcsolódó, elsősorban egész évben látogatható és nem közvetlenül a tóban való fürdéshez kapcsolódó turisztikai termékek, ezen belül vonzerők, térségi alapon összehangolt, keresleti igényekhez igazodó fejlesztése;
- a vízparti turizmus diverzifikálása – egyes partszakaszokon sajátos piaci szegmensek lekötésére alkalmas, speciális kínálat kialakítása;
- exkluzív turisztikai termékek létrehozása;
- az arra alkalmas háttérterületek önálló desztinációvá fejlesztése;
- új, kreatív ötletek és megvalósításuk ösztönzése.

A Konceptió az új turisztikai termékek által életre hívható turizmusformákat különböző kategóriákba rendezve tárgyalja. Ezek közül a kategóriák közül kiemelkednek az **egész évben**

(12 hónap) látogatható, működő attrakciók, a szórakoztató központok és az év nagy részében (6-8 hónap) szolgáltatást nyújtó termékek.

1. kategória:

Egész évben látogatható, működő attrakciók

A kulturális turizmus megújulásával kapcsolatos feladatok:

- Az Európa Kulturális Tava program megvalósítása – kulturális programok minősítési rendszer kidolgozása, működtetése, regionális programiroda kialakítása, regionális rendezvények megvalósítása.
- Régiós szinten 2-3 db állandó, nagyrendezvények és 2-3 ezer néző befogadására is alkalmas kongresszusi, kulturális, sportközpont létrehozása mindkét parton.
- A meglévő szabadtéri színpadok korszerűsítése.

A kongresszusi, incentív turizmus megújulásával kapcsolatos feladatok:

- A meglévő szállodák és a kapcsolódó szolgáltatások korszerűsítése.
- Egy-egy multifunkcionális (kongresszusi, kulturális és sport) központ létrehozása a balatonfüredi és keszthelyi minta alapján – például Siófokon.

A harmadik korosztály számára kínált turisztikai termékek megújulásával kapcsolatos feladatok:

- A korosztály érdeklődésének megfelelő, speciális turisztikai termékek létrehozása elő- és utószezonon, valamint a szezonon kívüli programok (kulturális rendezvények, intézmény, műhely és műterem látogatások, találkozók stb.) megteremtésével, a szálláshelyek és éttermek nyitva tartásának meghosszabbításával, illetve az egyéb szolgáltatások (üzletek, orvosi ügyelet, gyógyszertárak stb.) elérhetőségének megszervezésével.
- A kirándulóhelyek, látnivalók komfortosabbá tétele (pihenőhelyek, padok kihelyezése). A meglátogatható intézmények felkészítése.
- A harmadik korosztály igényeinek megfelelő animáció és törődés biztosítása a kísérők és az idegenvezetők felkészítésével, továbbképzésével.

2. kategória:

Szórakoztató központok

Az önálló vonzerőt jelentő, egész napos programkínálatot biztosító szórakoztató központok kialakításával kapcsolatos feladatok:

- 1-2 kiemelt balatoni tematikus, kulturális hagyományokra épülő fejlesztési vízió megvalósítása (pl. Balatoni tematikus szabadidő-, élmény-, örökség- vagy kalandpark létesítése).
- 1-2 európai színvonalú és egyedülálló aquapark és csúszdaparkok létrehozása a jó közlekedési elérhetőséggel rendelkező háttérterületeken.

3. kategória:

Az év nagy részében szolgáltatást nyújtó termékek (6-8 hónap)

Vízi turizmus megújításával kapcsolatos feladatok:

- A szezon széthúzása, új és fizetőképes kereslet lekötése és a vízi turizmus leginkább környezetbarát formája, a vitorlázás fejlesztésének elősegítése a meglévő kikötők bővítésével és új kikötők létesítésével a meglévő nádasokat nem veszélyeztető partszakaszokon.
- A vitorlázás fejlesztésének feltétele a kikötők számának és kapacitásának, valamint a kapcsolódó turisztikai szolgáltatásoknak a fejlesztése elsődlegesen a meglévő kikötők bővítésével, de emellett a természettől már elrabolt és használatba vett partszakaszokon új kikötők létesítése is szükséges.

Kerékpáros turizmus megújításával kapcsolatos feladatok:

- A tó körül a kerékpár körút teljes kiépítése.
- A kerékpárutak karbantartási rendszerének kidolgozása, megvalósításához forrás biztosítása.
- Speciális kerékpárbarát szolgáltatások biztosítása. A szolgáltatások egy része (vendéglátás, szállás) elsősorban már meglévő kapacitások bekapcsolásával megoldható.

Golfturizmus fejlesztésével kapcsolatos feladatok:

A Balaton térsége természeti adottságai miatt **8-9 hónapon keresztül alkalmas az egyre növekvő golfozás feltételeinek biztosítására**. A golfturisztikai kereslet kielégítése érdekében a térségben több, egymással együttműködő, könnyen megközelíthető, nemzetközi színvonalú

pálya kialakítása és a hozzájuk kapcsolódó magas színvonalú szolgáltatások (szállás, vendéglátás, egyéb programok) biztosítása szükséges.

A Koncepció részletesen is foglalkozik a Balaton egyes térségeinek turisztikai adottságaival és az azokra épülő fejlesztési célokkal, irányokkal. Ennek keretében foglalja össze a déli part, illetve a Siófok és környéke kistérségi turisztikai megújulásával kapcsolatos elképzeléseket is.

Déli part

Jól megközelíthető, sekély víz, ami alkalmas a nagy létszámot vonzó turisztikai szolgáltatások fejlesztésére. Javasolt, hogy **a Siófokhoz közeli partszakaszon elsősorban a fiatalok jelentsék a meghatározó célcsoportot**, míg a nyugati szakaszon főként a családosok igényeihez igazodjon a kínálat. A turisztikai kínálat minőségének javításához szükséges a nagyobb települések (városok) arculatának megújítása, rekreációs zónáinak fejlesztése. A térség alkalmas nagyobb létszámot megmozgató fesztiválok, rendezvények lebonyolítására is.

Siófok és környéke

A térség turizmusának fejlesztésekor korábban említett kedvező adottságok kiaknázásával a kulcsszó a minőségi turizmus fejlesztése lehet, továbbra is a **szórakoztató karakter erősítésével**: mind a rendelkezésre álló szálláshelykínálat, mind a vízminőség alkalmas a magasabb fogyasztói igények kielégítésére. **Komplex turisztikai termékcsomagok kialakítása szükséges**, a szezon nyújtásával, a jelenlegi kiegészítő szolgáltatások és programok diverzifikálásával. Ennek részeként a magasabb színvonalú szolgáltatásokat igénylő vendégeket vonzó új turisztikai terméktípusok (golf, wellness, konferencia) meghonosítása a térségben, illetve a meglévők közül a minőségi turizmus igényeit kielégítők (pl. vitorlás) erősítése.

A térség által megcélzandó piaci szegmens (célcsoport) egy rendkívül fizetőképes vendégkör, minőségi szolgáltatások iránti igényvel. Ide tartozik a középkorú, magas jövedelmű korosztály éppúgy, mint a szórakozni vágyó fiatalok (szintén kedvező költési mutatókkal). E rétegek térségbe csábításához szükséges további feladatok a **vonzó imázs megteremtése** (megfelelő marketingtevékenységgel), mely e célcsoportok számára is versenyképesé teszi a térséget; továbbá a szálláshelykínálat további szélesítése és a magasabb kategóriájú szállodák arányának növelése (a térség ugyanis, bár jelenleg is kiemelkedik a régió más részeihez viszonyítva a szálláshelyek minőségi összevetésében, más európai tavi desztinációkkal szemben még érzékelhető az elmaradás).

A tervezés keretei

Jogi háttér

A tervezési folyamatot az alábbi jogszabályok befolyásolják:

- A települési önkormányzatok kötelező és önként vállalt feladatait a **2011 évi CLXXXIX Törvény Magyarország helyi önkormányzatairól** című jogszabály II. fejezete határozza meg, az Önkormányzati feladat- és hatáskörök fejezet 13. § (1) fogalmazza meg, hogy a helyi közügyek, valamint a helyben biztosítható közfeladatok körében ellátandó helyi önkormányzati feladatok közé tartoznak (1.) a településfejlesztés, településrendezés; (13.) a helyi adóval, gazdaságszervezéssel és a turizmussal kapcsolatos feladatok.
- A **218/2009. (X. 6.) Korm. rendelet** a területfejlesztési koncepció, a területfejlesztési program és a területrendezési terv tartalmi követelményeiről, valamint illeszkedésük, kidolgozásuk, egyeztetésük, elfogadásuk és közzétételük részletes szabályairól rendelkezik, illetve meghatározza a tervdokumentumok készítésével és elfogadásával kapcsolatos tartalmi és formai követelményeket.
- A Somogy Megyei Közgyűlés a „**Somogy Megye Területfejlesztési Koncepciója (2014-2030)**” címet viselő tervezési dokumentumot 3/2014. (II. 20.) számú közgyűlési határozatával fogadta el.
- A **Somogy Megye Területfejlesztési Programja (2014-2020)** című dokumentumot a Somogy Megyei Közgyűlés 18/2014. (VI. 20.) számú határozatával hagyta jóvá.
- Siófok Város Önkormányzata Képviselő-testületének a **helyi adókról szóló 19/2015 (IX. 25.) számú önkormányzati rendelete** tartalmazza az idegenforgalmi adóra vonatkozó szabályozást.

Pénzügyi források

Saját források:

A közcélú feladatok esetében az önkormányzatoknál a helyi adókból (idegenforgalmi, iparüzési és építményadó), egyéb támogatásokból, valamint vagyoneértékesítésből is képződhet saját forrás. A helyi adókról szóló törvény meghatározza, hogy a településen befolyó idegenforgalmi adót turisztikai célokra kell fordítani. Erre a jövőben is törekednie kell az önkormányzatoknak.

Sajnos, a térség önkormányzatai, így Siófok Város Önkormányzata sem képes önerőből a komolyabb fejlesztésekre. **Az esetek többségében a külső forrásbevonáshoz elengedhetetlen saját rész finanszírozását is csak komoly nehézségek árán tudják vállalni.** E nélkül viszont komoly pályázati lehetőségekről maradhatnak le az önkormányzatok. A problémát valamelyest orvosolhatja, ha a jövőben az önkormányzatok a fejlesztésekre fennmaradt pénzek felhasználásánál a pályázatokon való részvételt tekintik elsődlegesnek.

A magánszektor beruházásai esetében is gondot jelent a saját források elégtelensége. **A hitelek igénybevétele mellett közös vállalkozások szervezése jelenthet erre megoldást.** A hitelfelvételnek – az utóbbi időben bekövetkezett mérséklődés ellenére – napjainkban is a kamatok még mindig magas volta képezi a fő akadályát. Ezen a különböző kedvezményes hitelakciók igénybevétele, a kormány közép- és kisvállalkozási programja, illetve az ahhoz kapcsolódó ösztönzési rendszer életbe lépése segíthet, valamint bővülő lehetőséget jelentenek az EU-s operatív programokhoz kapcsolódó pályázatok is.

Külső források:

A legfontosabb külső forrást ma már az Európai Unió által társfinanszírozott támogatási alapok jelentik. Magyarország a számára 2014-2020 között rendelkezésre álló uniós források felhasználását **tíz operatív program keretében** tervezi. Az operatív programok illeszkednek az EU2020 stratégiához. A 2014-2020-as uniós fejlesztési ciklusban több mint 300 milliárd forint jut a Balaton régió fejlesztésére a különböző operatív programok keretében. A turizmus fejlesztésére elsősorban a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP), a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program (TOP), valamint az Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program (EFOP) részeként megnyíló pályázati lehetőségek kínálnak forrásokat.

A Széchenyi 2020 Program az alábbi csatornákon keresztül támogatja a Balaton régióban megvalósuló turisztikai fejlesztéseket:

1. csatorna:

Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP)

7. prioritás – Turisztikai fejlesztések (GINOP 7)

- Kulturális örökségvédelem
- Kulturális és természeti értékek gazdasági és környezeti fenntartható megőrzése és látogathatóvá tétele
- Bejárható Magyarország komplex víziturisztikai és egyéb állomásai

- Komplex szolgáltatásokat nyújtó kikötőfejlesztések
- Kerékpárút-fejlesztések
- Gyógyhelyek fejlesztése

1. és 5. prioritás – Gazdaság és innováció (GINOP 1, GINOP 5)

- Balatoni vállalkozások versenyképességének erősítése
- A balatoni foglalkoztatás mutatóinak javítása

2. csatorna:

Terület- és Településfejlesztési Operatív Program (TOP)

1. és 2. prioritás – Területfejlesztés (TOP 1, TOP 2)

- Védett kulturális, illetve természeti területekhez kapcsolódó vonzerő- és turisztikai termékcsomag fejlesztések
- Vállalkozásbarát, népességmegtartó településfejlesztés

3. csatorna

Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program (EFOP)

1. és 2. prioritás – Humánerőforrás fejlesztések

- „Mozdulj Balaton!” Kisléptékű sporteszközök, pályák kialakítása, felújítása
- Szociális üdültetés

Versenyhárselmezés

A versenyhárselmezés azokra a balatoni városokra koncentrá, melyek jelentős idegenforgalmi tényezők hazánkban. Az elemzés egységesen kitér az arculati elemek használatára, a városok legfőbb jellegzetességeire és programjaira.

Keszthely

Keszthely évszázados városi hagyományokkal rendelkező járási székhely, 20 116 lakosával a Balaton-part második legnagyobb települése. Zala megyében található, így fejlesztési szempontból három további tóparti faluval együtt a Nyugat-Dunántúl régióhoz, annak az egy főre jutó jövedelem alapján a gazdagabb részéhez tartozik. A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének adatai szerint a vendégéjszakák száma 2013-ban 116 ezer, 2014-ben pedig 115 ezer volt, a szobakapacitás eközben 581-ről 556-ra csökkent. 2014-ben a szobafoglaltság 35,8%, a bruttó átlagár pedig 12 265 forint volt.



A település „A Balaton fővárosa” szlogent és a logót használja, ami a város címere mellett megjelenik a hivatalos önkormányzati weboldalon is. A logó azonban az egyéb önkormányzati intézmények vagy turisztikai szolgáltatók honlapján sehol sem fedezhető fel.

A webes jelenlét alapja a városportál, a keszthely.hu. Az oldal a magyar mellett korlátozott tartalommal elérhető angolul, németül és lengyelül, illetve rendelkezik látássérülteket segítő verzióval is. **A honlap vizuálisan meglehetősen elavult**, de ennél nagyobb hibája, hogy nem reszponzív, így mobilkészközőkön nem jelenik meg megfelelően. Tartalmaz egy **meglehetősen alapos, 41 tételes listát a helyi szállásadókról és felsorolja a városi éttermeket** is. Elérhető közel ötven látnivaló fényképes leírása, túrajavaslatok, a strandokról szóló információk, webkamera és 3D virtuális városnézésre ugyancsak van lehetőség. Nem hiányozhat a rendezvénynapár sem, május közepéig már közel hatvan különféle program van feltöltve.

Az oldal hátránya, hogy a látogató nem egy landing page-re érkezik, ahonnan eldöntheti, hogy turistaként vagy városlakóként szeretne továbblépni. A **menürendszer ezért meglehetősen zsúfolt** és nincsenek kiemelve a turistáknak szóló legfontosabb információk. Szintén alaposan el vannak rejtve az egyes látnivalók elérhetőségei és saját weboldalai, amelyeket nem a turistáknak szóló menüpontban, hanem az intézmények egyik almenüjében lehet csak megtalálni. Akadnak már nem működő linkek is, például a Tourinform elvileg letölthető kiadványainak többsége nem érhető el.

A városnak Facebook-profilja nincsen. Ilyennel a Keszthely TV rendelkezik, de annak tartalma a helyieknek szól, nem pedig a turistáknak.

A városi Tourinform több településsel (Hévíz, Gyenesdiás, Vonyarcvashegy, Balatonyörök és a Badacsony régió) összefogva hozta létre a Nyugat-Baltoni Turisztikai Irodát, amely saját állításuk szerint az ország első TDM-szervezete. Weboldaluk a west-balaton.hu. Ez **kifejezetten turistáknak készült portál, ennek megfelelő felépítéssel**. Jól áttekinthető, rezponzív, tartalmazza a legfontosabb idegenforgalmi információkat, a látnivalók, strandok, szálláshelyek, gyógyfürdők és borászatok felsorolását és elérhetőségeit. Részletes, de csak rövid távra szóló programajánló rovata van. Angol, német, francia, lengyel, szlovák és orosz nyelven is olvasható elvileg az oldal, de a tartalom itt sem teljes, egyes menüpontok csak magyarul érhetők el.

Készült a **Balaton nyugati felét bemutató kerékpáros térkép** és elérhetőek túrajavaslatok is.

A szállásadóknál és a Tourinform **irodában igényelhető egy térségi kedvezménykártya**, a West Balaton Card. Ez a TDM-terület szolgáltatóinál jogosít fel több-kevesebb (többnyire 10%) kedvezményre. Az igénybevételi lehetőségeket tartalmazó kiadvány le is tölthető, bár a TDM honlapról minden rá történő utalás hiányzik.

Keszthely idegenforgalmi szempontból érdekes intézményei közül több is rendelkezik saját honlappal, ezek színvonala ingadozó, **egységes arculatnak, logó- vagy szlogenhasználatnak nyoma sincs**. Néhány fontosabb oldal: balatoniszinhaz.hu, helikonkastely.hu, elmenygazdasag.hu. Ezek színvonalas, jól áttekinthető honlapok, utóbbi kettő részben angolul és németül is olvasható. A részletes információk mellett programajánlót is kínálnak, a Balaton Színháznak pedig több mint hatezer követővel bíró Facebook-profilja is van. A kisebb, magántulajdonú múzeumok weboldalai már jóval alacsonyabb színvonalúak.

Egységes arculatnak, logó- vagy szlogenhasználatnak nyoma sincs

Keszthelynek három strandja van, a Városi, a Helikon és a Libás. A felnőtt belépők 500-800 forint közötti összegbe kerülnek, **szabadstrand**

nincs. A Városi Strand része a Szigetfürdő, amelynek Monarchia-korabeli hangulatú faszerkezetét nemrég állították helyre. A strandok felszereltsége átlagosnak mondható: büfésor, sportpályák, vízibicikli stb. A Városi Strandon található egy, a Balatont formázó ingyenes élménymedence és a kisebb gyerekeknek játszótér.

Keszthelyen több kikötő üzemel, a legnagyobb a Balatoni Hajóállomás Zrt.-é, és a Keszthelyi Yachtkikötő. Előbbiből indulnak a menetrend szerinti hajójáratok, emellett 20 vendéghegyel rendelkezik. Saját kikötője van a József Attila Vitorlás Sportegyesületnek (5 vendéghegyel), a Keszthelyi Yacht Clubnak és a Túravitörlás Clubnak. Emellett több kisebb, zártkörű kikötő működik a város környékén, bár némelyikük csak csónakoknak alkalmas egyszerű móló.

A város **idegenforgalmi vonzerejét a tó mellett a kulturális emlékek is adják**. A Festetics grófok egykori kastélya Helikon Kastélymúzeum néven az egész országban közzismert látványosság. A város ezen túl **közel tucatnyi egyéb múzeummal rendelkezik**: a Balaton Múzeum, a Magyar Mezőgazdasági Múzeum majortörténeti kiállítóhelye és a marcipánmúzeum mellett van lepke- és hüllőkiállítás, fonográf múzeum, Cadillac múzeum, „hagyományos” és erotikus panoptikum, játék- és kínzó-múzeum stb.

A környék számos vadászati és horgászati lehetőséget kínál, ősszel minden évben trófeaszemlét tartanak a városban.

A programkínálat nagyon sokszínű. A Balaton Színházban egész évben tartanak előadásokat, főleg zenés darabokat, vígjátékokat és gyermekeknek szóló műsorokat. A színpadi programok közül kiemelkedik a Keszthelyi Nyári Játékok műsorsorozata: július-augusztusban féltucatnyi előadást rendeznek különböző társulatok közreműködésével a kastély parkjában lévő szabadtéri színpadon.

Rendszeresen a zenés programok, neves fellépőkkel. Szezonon kívül a színházi és egyes komolyzenei produkciók esetén a kastély ad ezeknek otthont, de tavasztól őszig a tó partján található Zenepavilonban is rendeznek koncerteket.

Az egyéb visszatérő programok közül megemlíthető a Balaton Open strandkézilabda torna, a veterán mezőgazdasági gépek találkozója és az először tavaly megrendezett KeszthelyFest zenés és hagyományörző programokkal, kirakodóvásárral.

Kimondottan fiataloknak szóló zenei fesztivál nincs a városban, de szórakozóhelyekből több akad. A Club of Colors és a Viviera Beach a legjelentősebbek, amelyek szezonon kívül is üzemelnek.

Balatonfüred

Balatonfüred 18 224 lakosával a Balaton harmadik legnagyobb városa, járási székhely, egyben a tópart legrégebbi üdülőhelye. Az első fürdőházak a XVIII. századra, a nagyobb fellendülés a reformkorra datálható. A Közép-Dunántúl régió része, a gazdasági mutatók alapján a fejlettebb járások közé sorolható. A vendégéjszakák száma a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének adatai szerint 2013-ban 346 ezer, 2014-ben pedig 382 ezer, a szállodai szobák száma eközben 1544-ről 1479-re esett. 2014-ben a szobafoglaltság 55,4% volt, a bruttó átlag szobaár pedig 17 220 forint.

Balatonfüred hivatalos szlogenje „a kultúra városa”, amely az itt látható logóval együtt szerepel a település weboldalán is. Az önkormányzaton kívüli egyéb turisztikai szervezetek és intézmények azonban nem használják.



Az önkormányzat weboldala a balatonfured.hu. Ez **egy hírportálszerűen felépített, jól tagolt és informatív honlap**, amelynek sajnos angolul és németül csak egy töredéke érhető el. Nagyobb hibája, hogy nem reszponzív, ami megnehezíti a mobil eszközökről történő megtekintést. Az oldal fő funkcióját a hírek adják, így értelemszerűen ezek kerültek a fő helyre. Az események függvényében heti egy-két új cikk jelenik meg a portálon. Szintén kiemelt helyet kapott az oldal tetején és közepén a programajánló, ahol naptár szerint lehet böngészni, de elérhető már januárban az egész éves rendezvénynaplót is. Szintén markáns helyet kaptak a hirdetések: az animált bannerek füredi éttermeket, szállodákat és más szolgáltatókat reklámoznak.

A főoldalról elérhetők 360 fokos panorámaképek, egy **ingyenesen letölthető turisztikai**

A honlapra felkerülő helyi hírek mellett sok és jó minőségű képet is posztolnak

alkalmazás, valamint „Miért jó Füred?” címmel ismert embereknek a városról mondott elismerő szavai. A hirdetések túl számos turisztikailag fontos intézmény bannere kikerült a hajózási társaságtól a színházon

át a Balaton Best kártyáig.

A turistákat és a helyieket kétfelé irányító landing page nincs az oldalon, de a menüsorban az eltérő színezésnek köszönhetően könnyedén észrevehető a turizmus pont, amelyre kattintva továbbirányít a balatonfured.info.hu-ra, vagyis a Balatonfüredi Turisztikai Egyesület, a helyi TDM oldalára. Ez egyértelműen idegenforgalmi honlap, ahol a fő helyen, kiemelten található meg azok az információk, amelyeket a városportálon csak a különféle almenüből lehet kibogarászni.

A város Facebook-portállal is rendelkezik, amely nem túl szerencsésen a „Balatonfüred Honlapja” nevet viseli. **A tartalom viszont színvonalas:** a honlapra felkerülő helyi hírek mellett sok és jó minőségű képet posztolnak, valamint hírt adnak a különféle programokról. Így a helyiek mellett a turisták érdeklődésére számot tarthat az oldal, mint azt a követők húszezret meghaladó száma igazolja.

A TDM-szervezet oldala színes, informatív, megfelelően strukturált és mobileszközökről is jól használható. A látnivalók, programok, szálláshelyek és vendéglők listája egy pillantással megtalálható. A szokványos tudnivalók között olyan praktikus információk lelhetőek fel, mint az ATM-ek vagy a szezonon kívül is nyitva tartó üzletek listája. Emellett van interaktív várostérkép, a már megismert panorámafotók és a booking.com adatbázisával összekapcsolt szálláshely-kereső. Az idegen nyelvű verziók csökkentett tartalommal bírnak, a legnagyobb gond, hogy a főoldal teljesen üres, sem hír, sem programajánló nem látható.

Hasonlóan praktikus és informatív oldallal rendelkezik a Balatonfüred Kulturális Nonprofit Kft., amely a vaszaryvilla.hu és a furedkult.hu címeken is elérhető. A felül és jobb oldalon egyaránt megjelenő, színes menüsornak köszönhetően könnyen áttekinthető az oldal, ahol az önkormányzati cég által szervezett kulturális programokról (színházi előadások, koncertek, kiállítások stb.) szerezhethünk információkat. Emellett lehetőség van online jegyvásárlásra.

A Balaton Best kártya közel száz elfogadóhellyel rendelkezik a Tihany és Balatonalmádi közötti partszakaszon. Szálláshelyek, strandok és éttermek találhatóak az elfogadóhelyek között. A kártyát többnyire a szállodákban és vendégházakban lehet igényelni, méghozzá ingyenesen.

Balatonfürednek két strandja

van, az Esterházy és a Kisfaludy.

A belépő főszezonban ezer forint.

Büfé sor, sportpályák, **ingyenes**

wifi és **parkoló,**

akadálymentesített mosdók

jelentik az alapszolgáltatást, ezekhez az Esterházy strand területén két élménymedence tartozik csúszdákkal, vízgombával és egyéb elemekkel. A strandoknak saját weboldala van (balatonfuredstrandok.hu), ami azonban sem a város, sem a TDM oldalára nincs belinkelve. A portál vizuális színvonala nem éri el a fentiekét, de egyszerűen kezelhető és minden lényeges információt tartalmaz.

A Balaton Best kártya közel száz elfogadóhellyel rendelkezik

Balatonfüred a tópart egyik legfontosabb vitorlázókikötője, emellett a menetrendszerinti hajójáratok is megállnak a városban. Itt található a Balaton Általános Olimpiai Központ, a paksi erőmű rehabilitációs központja, a Miniszterelnöki Hivatal, és a Balatonfüredi Yacht Club kikötője. Több szállodához és a Füred Campinghez saját kikötő tartozik, amelyeket külsősök többnyire csak korlátozottan vehetnek igénybe. A vitorlázás mindemellett a város

egyik fő vonzereje, **nyaranta táborok és versenyek tucatjait rendezik**. Május elején egyfajta szezonnyitó minden évben a Tagore sétányon tartott vitorlabontó ünnepség és a kapcsolódó verseny; júliusban pedig innen indul és ide érkezik a kontinens legrégebbi és leghosszabb távú tavi vitorlás megmérettetése, a Kékszalag.

A hagyomány szerint **az első hajó füredi fogadása nyitja minden év áprilisában a hajózási szezont**. A menetrend szerinti járat Siófokról indulva a déli parti polgármesterekkel és a Balatoni Hajózási Zrt. vezetőivel a fedélzetén fut be Füredre, ahol az északi part településvezetői fogadják ünnepélyesen.

Füred egyike azon kevés balatoni településeknek, amelyek fő vonzerejét nem a strandok jelentik. A város reformkori gyökereinek köszönhetően nagyon komoly kulturális

Füred egyike azon kevés balatoni településeknek, amely fő vonzerejét nem a strandok jelentik

tradíciókkal rendelkezik, amelyek önmagukban jelentékeny idegenforgalmi értékkel bírnak. A Jókai Emlékház és a Vaszary Villa nemrég esett át felújításon, ezért megújult tárlattal, interaktív, múzeumpedagógiai jellegű programokkal várja a vendégeket, akárcsak a nemrég nyílt vitorlástörténeti gyűjtemény, a Vitorlázeum.

A belvárosból egy könnyű sétával, turistajelen haladva elérhető a Lóczy-barlang, a település fölé magasodó dombon pedig a Jókai-kilátó kínálja panoráma. A reformkori belváros épületei, a Kossuth-forrás gyógyvize és a környező dombokon működő pincészetek érdekesebb turisztikai szempontból.

A város **programkínálata inkább az igényesebb vendégkört szólítja meg**. A legismertebb kétségkívül az Anna-bál, amely majd 200 éves története során összeforrt Füred névvel. **Szezonon kívül is vannak koncertek és színházi előadások**, amelyeknek a Kisfaludy Színház ad otthont. Az év első nagyobb eseménye a Füredi Tavasz Fesztivál március elején, kiállításokkal, táncos-zenés programokkal, koncertekkel és március 15-e megünneplésével.

Április végén rendezik meg szintén több évtizede a Jókai Napokat irodalmi, zenei, gasztronómiai programokkal. Májustól kezdve nemzetközi művészeti találkozók, borprogramok és sportesemények sora követi egymást. Évről-évre visszatérő program a Nemzetközi Sirály Táncfesztivál, a Gitárfesztivál, a Kisfaludy Színházi Fesztivál, az Anna-bált felvezető Anna fesztivál, a Salvatore Quasimodo Nemzetközi Költőverseny, az öbölátúzás és a stand-up comedy legnagyobb neveit felvonultató DumaFüred fesztivál. A szezon vége felé pedig megjelennek a programkínálatban a borhoz kapcsolódó események: a legjelentősebb augusztusban a borhetek és október elején a szüreti fesztivál. **A bor egész évben központi helyet foglal el** a füredi turisztikai kínálatban: négy borház és több tucat, általában látogatható pincészet működik a városban és a hozzá tartozó Csopakon.

A programok helyszíne a part mentén húzódó Tagore sétány és annak a kikötői móló felőli végén lévő Kisfaludy szabadtéri színpad. Itt szezonal rendszeresen tartanak kisebb koncerteket a nagyobb fesztiválok kivételével, amelyek többnyire ingyenesek. Népszerű rendezvényhelyszín még a Szívkórház előtti tér, valamint beltéri eseményeknél a Kisfaludy Színház és az Anna Grand Hotel.

Vannak a városban fiatalokat megszólító szórakozóhelyek: a legnagyobb közülük az úgynevezett „görög falu” területén működő SunCity, de említésre méltó a tóparti sétányon lévő a Club Helka és a Cocomo is.

Balatonlelle

Balatonlelle 5223 lakosával a partvidék hetedik legnagyobb települése, a fonyódi járáshoz tartozik. Harminc éve nyilvánították várossá, akkor még Balatonboglárral együtt, de 1991-ben közigazgatásilag különváltak annak ellenére, hogy a két település gyakorlatilag összenőtt. A járás megyei szinten a fejlettebb, a Dél-Dunántúl régió belül a közepesen fejlett kategóriába tartozik.



A városnak nincs saját arculata, a visszavágyunk – visszaváruink szlogen és a logó csak mellékesen jelenik meg az önkormányzat weboldalán, másutt pedig egyáltalán nincs nyoma.

A helyhatóság honlapja a balatonlelle.hu. Betöltéskor egy teljes képernyős, nehezen bezárható felugró ablak jelenik meg az aktuális programajánlatokkal. Ez később is visszatér, ha egy almenüből a főoldalra lépünk. A rezponzív, meglehetősen közepes vizuális színvonalat képviselő **portál főoldalát a polgármester köszöntője és a megvalósított uniós pályázatokról beszámoló ÚSZT-s és Széchenyi 2020-as grafikák uralják**. Az oldal felső sávjában, egy fényújsággént változó ablakban a helyi attrakciókat bemutató képsor található, de a montázsok között csak kattintással lehet váltani. Idegen nyelvű aloldal nincsen.

A menüsorban kiemelés nélkül, de azért viszonylag könnyen azonosítható pozícióban található a turizmus gomb. Lényegében **a hagyományos funkciókat és információkat tartalmazza**: strandok, egyéb látnivalók, borászatok és egy google-térkép alapú útvonaltervező. A helyi szálláshelyeket tartalmazó adatbázis hibás, nem érhető el. A programajánló külön menüpontot kapott, ahol csak rövid távon, a hónap végéig láthatók a rendezvények. Ez a pont elvileg továbbíránytana a Városi Művelődési Ház és Könyvtár oldalára, a lelleikulturpark.hu-ra, ami viszont nem működik.

Ehelyett van viszont Facebook-profiljuk Balatonlelle Városi Művelődési Ház és Könyvtár néven. A rendszeresen frissülő oldalon az intézmény programjairól tájékoztatnak és számos fotót posztolnak, nem csak az eseményekről, hanem a városról magáról is. Turisták számára érdekes lehet, ennek ellenére a kilencszázat alig haladja meg a követők száma.

Saját turisztikai honlappal Balatonlelle nem rendelkezik.

A város első számú attrakciója egyértelműen a Balaton-part. Egyéb idegenforgalmi nevezetességek gyakorlatilag nincsenek. Az Afrika Múzeum vagy a kortárs képzőművészeti tárlatokat is befogadó Kapoli Múzeum önmagában csak korlátozott vonzerővel bír.

A lellei Napfény Strand felnőtteknek 600 forintért vehető igénybe. A tengert idéző homokos vízpart mellett lánbtenisz és strandröplabda-pálya, valamint büfésor tartozik hozzá. **Különlegessége az élményfürdő három medencével, egy hullámcsúszdával és**

szaunaházzal. Ezek használata azonban nincs benne a strandbelépő árában. A Napfénynek elvileg van saját weboldala, de az jelenleg nem elérhető.

A fizetős **mellett a városban több kilométernyi szabadstrand is rendelkezésre áll.** Büfék, sportpályák, vízibicikli-kölesönzők és – a legnagyobb, Nyugati szabadstrandon – óriáscsúszda is várja a vendégeket. A partszakasz füvesített, igényes és gondozott.

A balatonlellei kikötőben fő- és mellékidényben is megállnak a balatoni séta- és személyhajók. A Balatoni Hajóállomás Zrt. a hajóállomás mellett vitorlásokikötőt is üzemeltet. Utóbbiból van egy a helyi Bavaria Yachtclub és a Park Hotel tulajdonában is. **Összesen nagyjából négyszáz vitorlás fér el a mólók mellett,** ebből néhány hely külsősök rendelkezésére is áll.

Az egyéb turisztalátványosságok közül **említésre méltó a vidámpark.** A többek között dodzsemmel, hullámvasúttal és körhintával rendelkező park csak szezonban üzemel. Weboldala (balatonlelleividampark.hu) meglehetőse igénytelen: hibás linkek tömkelegét és képfájlként feltöltött szöveget is tartalmaz. Facebook-oldaluk hasonló színvonalú, az aktivitás jórészt önmaguk reklámozására korlátozódik, szezonon belül. Ennek ellenére ötezernél több követőt tudhatnak magukénak.

Több kilométernyi szabadstrand is rendelkezésre áll

Évek óta Balatonlellén vendégszerepel a Magyar Nemzeti Cirkusz. Az utazó cirkuszok körében kimagasló színvonalat

képviselő társulat főszezonban tart előadásokat a városban.

A programkínálat gerincét a Lellei Kultúrpark szabadtéri színpadán tartott könnyűzenei koncertek jelentik. Főszezonban hetente többször, országosan ismert nevek is fellépnek. Emellett családi színházi esték néven komédiákat és zenés darabokat állítanak színpadra ugyanott. Ezeket kisebb volumenű, 2-3 napos mini-fesztiválok egészítik ki: Majális, gyereknap, Juliális, retro-hétvége, nyárbúcsúztató stb. Szezonon kívül a programkínálat erősen visszaesik, jobbára csak a helyieknek szóló ünnepi műsorok, előadások és gyerekfoglalkozások maradnak a kínálatban.

Lelle nem tipikus bulihelyszín, kevés a szórakozóhely és az éjszakai klub. Ezek, mint az Y Disco, szezonon kívül egyáltalán nincsenek nyitva.

Balatonalmádi

A Balaton-part negyedik legnagyobb települése a Veszprém megyei Balatonalmádi a maga 8535 lakosával. Járási székhely, a Közép-Dunántúl régió részeként országos szinten legfejlettebb térségek közé tartozik. Komoly hagyományokkal nem rendelkezik, a XX. század második felében fejlődött várossá.



A város nem használ egységes arculatot. Jelmondatuk: „a barátságos fürdőváros”, amit az önkormányzat honlapja egyedi logó híján a helyi címerrel kapcsol össze. Máshol sem a szlogen, sem a címer nem

bukkan fel, a turisztikai egyesület teljesen eltérő jelképet használ szlogen nélkül.

Az önkormányzat weboldala a balatonalmadi.hu. Az ide látogató egy landing page-re érkezik, amelyen választhat az „önkormányzati információk” és a „turizmus, élmények” opciók közül. Az utóbbira kattintva a felhasználót a honlap átirányítja a Balatonalmádi Turisztikai Egyesület, vagyis a helyi TDM-szervezet saját oldalára, a balaton-almadi.hu-ra. A rossz helyre kattintók az önkormányzati oldalon is találnak turizmus menüpontot, ami ugyanoda irányítja át őket.

Az önkormányzati oldalon gyakorlatilag nincsenek a turisták számára érdekes anyagok, leszámítva, hogy innen érhető el a város YouTube, Twitter és Facebook-profilja. Ezek elég vegyes színvonalat képviselnek. A videomegosztón nincsen saját anyag, csak néhány lejátszási lista almádi események mások által feltöltött adataiból. **A Twitter és a Facebook viszont rendkívül aktív:** bár ugyanazok az anyagok kerülnek fel mindkét csatornára. Napi szinten jelennek meg posztok, időnként több is. A témák változatosak: programok, hírek, videók, fényképek, köztük a követők által feltöltött és az oldal által megosztott példányok is. A helyieket és a turistákat egyaránt megszólítják, de **a tartalmak között az ott élőknek szólnak dominálnak.** A Facebookon 9700 követőjük van, de a Twitteren csupán három.

A turisztikai egyesület weboldala színes, áttekinthető, világos menüstruktúrával rendelkezik. Emellett reszponzív, számítógépen kívül más eszközökön is megjeleníthető. Angol és német oldalakkal is rendelkezik, ezek tartalma a magyarral azonos. A bal oldalon és fent is látható menüsorban minden lényeges információt megtalálnak az érdeklődők: szálláshelyek és éttermek bőséges és az előbbieket esetében kategóriánként szűrhető listája; rajzolt várostérkép a fontosabb nevezetességek ábrájával; fényképes kedvcsináló a nagyobb rendezvényekhez stb. A főoldalon három hangsúlyos dolog van kiemelve: az aktuális program, egy top látnivaló és egy kiemelt csomagajánlat, utóbbi szezonon kívül nem aktív.

A honlapról elérhető a Balaton Best kártyát bemutató oldal: Balatonfüred és Almádi között több mint száz elfogadóhellyel rendelkezik ez a szálláshelyeken ingyenesen igényelhető turisztikai kedvezménykártya.

A város kulturális életét szervező Pannónia Kulturális Központ és Könyvtárról a pkkk.hu és a strandkonyvtar.hu címen lehet tájékozódni. Az ígéretes domain mögött közepes színvonalú honlap rejtőzik, ami a turisták számára alig tartalmaz érdekes információkat, még a programajánló menüpontja is üres.

Balatonalmádi első számú attrakciója a tó, de az ott nyaralók egyéb érdekességekkel is találkozhatnak, amelyek azonban önmagukban kevesek lennének a vendégek odacsábításához. VasútARTjáró néven helyi művészek félévente cserélődő alkotásai láthatók a sínek alatti aluljáróban. Balaton Tárlat néven országos képzőművészeti biennálét rendeznek, a ma már Almádi városrészének számító Vörösberényi Művésztelep örökségéként. A túrázókat számos jelölt útvonal várja, többek között a Csere-hegyi kilátóhoz. A Vízimúzeumban a balatoni horgászat múltja ismerhető meg, a vízparton pedig a strandolás mellett vitorlázásra és horgászásra is van lehetőség. Bár maga a város nem borászati központ, a közeli borvidékek kínálata az itteni éttermekben és vinotékákban is élvezhető, és akad helyben néhány pincészet, például a Kerekes.

A programkínálat gerincét kisebb tematikus programok adják

A városnak három strandja van, mindegyik az önkormányzat kezelésében: a Káptalanfüredi, a Budatava és a legnagyobb Wesselényi. **A normál felnőtt belépőjegy egységesen 630 forint mindegyikre.** A kínálatuk a szokásos: sportpályák, kerékpártároló, büfésor, vízibicikli-bérlési lehetőség, ingyenes parkoló és játszótér, időnként ingyenes animációval. A Wesselényi strandon szezonon belül megnyílik a strandkönyvtár, gyerekprogramokkal és természetesen olvasási lehetőséggel.

A kikötőben megállnak a tavon közlekedő hajójáratok, emellett a vitorlásokat is várják. Több kisebb yacht klub, köztük az Almádi YC és a Videoton YC is üzemeltet kikötőt, akárcsak a nagyobb szállodák, mint a Nereus és az Árkádia. Ezek főleg a klubtagoknak és a vendégeknek állnak rendelkezésére, de van néhány szabad hely külsősök számára.

A programkínálat gerincét kisebb tematikus fesztiválok adják, amelyek a szezonon túlnyúlva a tavaszt és az őszt is lefedik. A zenés-táncos színpadi fellépők mellett kirakodóvásár és családi programok jelentik ezek alapját. Pünkösdkor a Tavaszi Zsongás, május-júniusban a több száz járművet vonzó Balaton Classic Ramada Grand Prix veteránautó-verseny, június végén a Péter Pál Napi vigadalom, júliusban a kézműves termékekre fókuszáló Hungarikum fesztivál, majd az Almádi Napok várják a turistákat. Ősszel szüreti felvonulás, majd bor- és tökfesztivál invitálja az érdeklődőket a városba. Helyszíneként a szabadtéri színpad és a Wesselényi strand előtti tér szolgál a legtöbbször. A fiataloknak többek között a belvárosi Aramis Club kínál szórakozási lehetőséget.

Zamárdi

A siófoki járásban fekvő, 2424 lakosú város a Balaton partjának tizedik legnagyobb települése. A járás Somogy megyében a legfejlettebbnek tekinthető és a Dél-Dunántúl

régióban is az élvonalba tartozik. A mindössze 2008-ban várossá nyilvánított Zamárdi az elmúlt évtizedekben fejlődött a partvidék egyik idegenforgalmi központjává.



Az önkormányzat „a Balaton szíve” szlogent és az itt látható logót használja, amely a hivatalos honlapon jelenik meg, de máshol elektronikus formában nincsen nyoma. **Saját arculat, színvilág, betűtípus nem kapcsolódik a logóhoz.**

A város weboldala a zamardi.hu címen érhető el, mely alapvetően turisztikai portál. A más településeken **megszokottal ellentétben nem a vendégeknek kell az önkormányzati hírek között a turisztikai információkat keresgetni**, hanem fordítva: a helyiek a jobb felső sarokban lévő városcímerre kattintva juthatnak el az önkormányzati oldalhoz.

A portál **reszponzív, vizuális alapkoncepciója jónak mondható**, de a megvalósítás nem minden esetben lett tökéletes, így helyenként széteső, bizonyos elemek nem vagy nem tökéletesen jelennek meg. Ilyen például a legfelső menüsor, ahol a piktogramok alatti szövegek egymásba csúsznak, helyenként olvashatatlanok. A domináns elem egy nagyméretű, automatikusan váltakozó imázskepekből álló ablak, amelyre kattintva rövid pr-szöveg olvasható a városról, méghozzá nem túl szerencsés módon egymás alatt három nyelven.

Sajnos **több lényeges menüpont nem működik**: a szálláshelyek adatbázisa és a Zamárdi Kártyáról szóló menü nem tölt be, a strandokról szóló menü mögött pedig egy rövid angol nyelvű leírás van csupán. (Utóbbi két menüpont tartalmát egyébként keresővel, más linken be lehet hozni.) Rendkívül szegényes a mindössze három programot tartalmazó eseménynaptár is. A gasztronómia és a látványosságok menü működik csupán megfelelően. Elméletileg át lehet váltani angol vagy német nyelvre, de az ezzel való próbálkozás 404-es hibát eredményez.

A városnak van Facebook-oldala is, Zamárdi Város (hivatalos) néven, mely meglehetősen ritkán frissül és főként a helyi lakosok számára tartalmaz hasznos információkat, a turisták számára kevésbé vonzó. Ennek megfelelően a követőinek a száma is ezer alatt maradt.

Saját TDM-szervezete és turisztikai weboldala nincs a városnak, de Tourinform iroda működik a központban.

Zamárdi Kártya néven a város saját kedvezményprogrammal rendelkezik. Ingyenesen igényelheti minden olyan vendég, aki legalább egy – legalisan bejelentett – éjszakát eltölt a városban. Az elfogadóhelyeken **5 és 20% közötti kedvezményt kínálnak** szolgáltatásaik árából.

A turisztikai vonzerővel bíró **látványosságok sorából kiemelkedik a Kalandpark** (zamardikalandpark.hu), ahol különféle ugró, mászó és csúszó elemek, gőzös, vízidodszem stb. áll a látogatók rendelkezésére. A játékok különböző nehézségűek, ezért gyerekek és felnőttek is tudják használni őket. A park elő- és utószezonban is működik, de október és április között zárva tart. A Facebook-on több mint húszezres táborral osztják meg a híreiket.

A vízparton kívül Zamárdi lényegében nem rendelkezik érdemi turisztikai potenciált rejtő adottságokkal. A kőhegyi kilátó vagy a néhai Néphadsereg hadrendből kivont eszközeit kiállító Military Park inkább csak kiegészítő program lehet a strandolás és a bulizás mellé, önmagában keveseket csábítana a városba.

Zamárdi egyik sajátossága a több mint három kilométer hosszú, gondozott és jól kiépített szabadstrand. Itt lényegében minden, a parton megszokott szolgáltatás elérhető a büféktől a vízi játékok kölcsönzésén át az ingyenes parkolóig és játszótérig.

A város kikötője kicsi, a balatoni személy- és sétahajók nem állnak meg itt, csupán kisebb merülésű csónakokat és vitorlásokat tudnak fogadni. Közforgalmú kikötőről lévén szó a közel 50 férőhelyet megfelelő feltételekkel bárki igénybe veheti.

A programkínálat zászlóshajóját egyértelműen a fiatalok tömegeit vonzó nyári fesztiválok jelentik, amelyeknek köszönhetően háromszázezer fölé duzzadt a városban eltöltött vendégéjszakák száma. **Az úttörő ezek közül egyértelműen a Balaton Sound.** Ezt a fővárosi Sziget fesztivál szervezői találták ki még 2007-ben. Azóta évről évre neves és nemzetközileg is ismert sztárok lépnek fel a zamárdi szabadstrandon. A nívós line-upnak és a jó marketingnek köszönhetően nagyon sok a külföldi vendég: arányuk 50% körül alakul, ami **a Sziget után a második legnagyobb a hazai fesztiválok sorában.** Ennek megfelelően a program nem olcsó: 2016-ban az ötnapos bérlet teljes áron 64 ezer forintba, a napijegy 16 ezer forintba kerül. A látogatószám ennek ellenére imponáns, az elmúlt években meghaladta a 140 ezret. Teltház még nem volt, így van további növekedési potenciál.

A programkínálat zászlóshajóját egyértelműen a fiatalok tömegeit vonzó nyári fesztiválok jelentik

A Strand Fesztivál a soproni VOLT-ot szervező produkciós iroda érdekeltsége, 2013-ban indult és augusztus utolsó hétvégéjén rendezik. A helyszíne ugyanúgy a zamárdi szabadstrand, de többnyire kevésbé neves fellépőket tud csak felvonultatni. Valószínűleg emiatt is jóval kevesebb a külföldi vendég, arányuk 2-3% környékén mozog. A teljes látogatószám egyébként nem alacsony, 70-80 ezer között van és folyamatosan emelkedik. Az árak a hazai közönség számára megfizethetőbbek: idén a teljes árú négynapos bérlet 25 990 forint, a napijegy pedig 7500 forint.

A fesztiválsorozat harmadik darabja a B.my.Lake. Ezt szintén a VOLT produkciós csapata indította 2013-ban, de az első két évben Balatonvilágos volt a helyszín, csak tavaly költözött Zamárdiba. Az időpont augusztus vége, idén például a Strand Fesztivállal egyidőben fogják tartani. A közönség itt is 97-98%-ban hazai vendégekből áll, 40-50 ezres látogatószámot produkálva az elmúlt években. A jegyárak átlagosak: a négynapos bérlet kedvezmények

nélkül 28 990 forint, a napijegyek ára egyelőre nem elérhető, tavaly 12 990 forintba kerültek. A szervezők kombinált bérleteket is kínálnak a Strand Fesztiválra és a Balaton Soundra.

Zamárdi egyéb rendezvényei látogatottságukban eltörpülnek a zenei fesztiválok mellett. Néhány napos, kisebb koncertekkel, kirakodóvásárokkal és gyerekprogramokkal színesített eseményekről van szó zömében, amelyekre valószínűleg az amúgy is ott nyaralók látogatnak ki. Másfél évtizedes hagyománya van az augusztusi Balatoni Játszadalomnak, míg néhány éve indult a Rozé Fesztivál és a Filmzene Fesztivál. Emellett a közösségi ház szervezésében kiállítások, színházi előadások és komolyzenei koncertek is színesítik a kínálatot, főleg a szezon időszakában.

A borturizmus nem jellemző a városra, kivételként a Szent Kristóf pincészet említhető meg csupán.

Piaci pozíció és márkaérték

Eszköz/ település	Siófok	Keszthely	Balatonfüred	Balatonalmádi	Balatonlelle	Zamárdi
Önkormányzati weblap	landing page: nincs struktúra: közepes információ: megfelelő layout: közepes reszponzív: nem	landing page: nincs struktúra: megfelelő információ: megfelelő layout: közepes reszponzív: nem	landing page: nincs struktúra: megfelelő információ: megfelelő layout: jó reszponzív: nem	landing page: van struktúra: megfelelő információ: megfelelő layout: jó reszponzív: igen	landing page: nincs struktúra: közepes információ: megfelelő layout: közepes reszponzív: igen	landing page: nincs struktúra: megfelelő információ: kevés layout: közepes reszponzív: igen
Turisztikai weblap	struktúra: megfelelő információ: megfelelő layout: jó reszponzív: igen	struktúra: megfelelő információ: megfelelő layout: jó reszponzív: igen	struktúra: megfelelő információ: megfelelő layout: jó reszponzív: igen	struktúra: megfelelő információ: megfelelő layout: jó reszponzív: igen	nincs	nincs, de a városi oldal lényegében ezt a funkciót tölti be
Turisztikai logó	nincs	van	van	nincs	van	van
Szlogen	nincs	A Balaton fővárosa	A kultúra városa	A barátságos fürdőváros	Visszavágyunk – visszavárunk	A Balaton szíve
Egységes arculat	nincs	nincs	nincs	nincs	nincs	nincs
Mobilalkalmazás	nincs	nincs	van	nincs	nincs	nincs
Facebook-oldal	van, városi és turisztikai	nincs	van	van	nincs	van
Idegen nyelvű információk	angol, német, a városportálon csökkentett, a turisztikain a magyarral azonos tartalommal	angol, német, francia, lengyel, szlovák és orosz, de a magyarnál kevesebb információ	angol és német, de a magyarnál kevesebb információ	angol és német, a magyarral azonos tartalommal	nincs	elvileg van, de nem működik
Szállás-adatbázis	van	van	van	van	nem működik	nem működik
Étterem-adatbázis	van	van	van	van	nincs	van

Ferling

Kedvezménykártya	nincs	West Balaton Card	Balaton Best Card	Balaton Best Card	nincs	Zamárdi Kártya
Strandok	három szolgáltatások: jó szabadstrand van	három szolgáltatások: jó szabadstrand nincs	kettő szolgáltatások: jó szabadstrand nincs	három szolgáltatások: jó szabadstrand nincs	egy szolgáltatások: jó szabadstrand van	csak szabadstrand szolgáltatások: jó
Hajójárat	van	van	van	van	van	nincs
Vitorlásokikötő	van	van	van	van	van	van
Országosan ismert látnivaló	Nagystrand, Beach House	Festetics-kastély	Jókai Villa, Annabál	nincs	nincs	Balaton Sound
Regionálisan ismert látnivaló	Galerius Fürdő, szabadstrand	Balaton Múzeum mezőgazd. kiállítás	reformkori belváros, Lóczy-barlang	nincs	nincs	nincs
Vízfüggetlen programlehetőség	színház, kiállítás, múzeum, zene	színház, kiállítás, múzeum, kalandpark, túrázás, borkóstolás, zene	színház, kiállítás, múzeum, túrázás, borkóstolás, zene, gasztronómia	színház, kiállítás, múzeum, túrázás, borkóstolás, zene	vidámpark, cirkusz, színház, zene, borkóstolás	színház, kiállítás, kalandpark, múzeum, zene
Kőszínház	van	van	van	nincs	nincs	nincs
Szabadtéri színpad	van	van	van	van	van	van
Könnyűzenei fesztivál	nincs	nincs	nincs	nincs	nincs	Balaton Sound, Strand Fesztivál, B.my.Lake
Családi-tematikus fesztivál	Balaton Szezonnyitó Tavaszi Fesztivál New Orleans Jazz Fesztivál Víztorony Fesztivál Siófoki Nyári Esték Halfesztivál	KeszthelyFest Keszthelyi Nyári Játékok	Füredi Tavaszi Fesztivál Jókai Napok Sirály Táncfesztivál Anna Fesztivál Gitárfesztivál Kisfaludy Színházi Fesztivál DumaFüred Borhetek Szüreti Fesztivál	Tavaszi Zsongás Péter Pál Napi Vigadalom Hungarikum Fesztivál Almádi Napok Szüreti Felvonulás Borfesztivál Tökfesztivál	Majális Juliális Családi Színházi Esték Retro-hétvége Nyárbúcsúztató	Balaton Játsszadalom Rozé Fesztivál Filmzene Fesztivál
Borturizmus, pincészet	nincs	van, nem hangsúlyos	van, hangsúlyos	van, hangsúlyos	van, nem hangsúlyos	nincs

Piaci pozíció

Látható, hogy a különböző méretű és elhelyezkedésű balatoni települések egymáshoz meglehetősen hasonló stratégiát követnek az idegenforgalmi kínálat felépítésében. Mindegyikük hangsúlyt helyez a megfelelő színvonalú és tartalmú webes megjelenésre. Ez egyébként elengedhetetlen, mert az utazók – hacsak nem törzsvendégként térnek vissza a megszokott helyükre – túlnyomórészt a világhálón kezdik a tájékozódást a lehetőségekről. A keresőmotorok működési elvéből következően a találati listák legelőkelőbb pozícióiban a hivatalos városi weboldalak lesznek. Ez két lehetőséget kínál. Egyrészt egy kombinált helyhatósági-turisztikai oldal létrehozását, ahol feltűnő kiemelések segítik a vendégeket az őket érdeklő aloldalak megtalálásában. Több-kevesebb sikerrel ezt a módszert követi Keszthely és Balatonlelle.

Az alternatíva egy önálló, általában a helyi TDM-szervezet égisze alatt futó turisztikai oldal létrehozása.

Siófokon kívül minden város rendelkezik szlogennel vagy mottóval

Mivel ezt a keresőmotorok egy jó darabig még hátrább fogják rangsorolni, ezért fontos, hogy a települési honlapokról könnyen elérhető legyen. Ennek a legcélravezetőbb módja egy landing page, ami a látogatót azonnal elirányítja attól függően, hogy a helyi információk vagy a turisztikai témák érdeklik. Erre Balatonalmádi példája kínál jó megoldást.

Az arculati jellemzőket vizsgálva látható, hogy Siófokon kívül minden város rendelkezik saját szlogennel vagy mottóval, amelyhez sok esetben turisztikai logó is társul. **Az ebben rejlő lehetőségeket viszont csak korlátozottan használják ki:** a logóhoz nem társul önálló arculat és színvilág, így csak önmagában jelenik meg, ráadásul csak az önkormányzat felületein. Sem a TDM-ek, sem más helyi intézmények vagy idegenforgalmi szereplők nem vették át ezeket a jelképeket.

A közösségi médiát a legtöbb település használja, de nem egységes módon. A legtipikusabb a helyi lakosságnak szóló híreket és a vendégeknek szóló programokat, képeket, videókat vegyesen tartalmazó portál. A követők létszámának növelésének kulcsa az utóbbiakban rejlik: a jó minőségű fényképek és videók messze a legtöbb like-ot és megosztást produkálják, így egyre növekvő sugarú körben ismertette meg az adott város oldalát. A legeredményesebbek ezen a téren Balatonfüred és Balatonalmádi, amelyek napi szinten frissülő, igényesen szerkesztett Facebook-oldala egyaránt a helyi lakosságot meghaladó számú követőt vonz.

Meglepően kevés erőforrást fordítanak a települések az idegen nyelvű információkra. Mindössze Balatonalmádi és Siófok turisztikai portáljai mondhatják el magukról, hogy angol és német nyelven is elérhető a honlap teljes tartalma. Másutt csak jóval korlátozottabb információmennyiséget találnak a magyarul nem beszélők, sőt, egyes esetekben még azt sem.

Az északi part városai körében elterjedtek a különféle kedvezménykártyák. Ezeket a szálláshelyeken legálisan megszálló vendégek igényelhetik és általában 5-20% közötti árengedményt kínálnak a programhoz csatlakozó szolgáltatók áraiból. A listán strandok, múzeumok, kulturális programok és éttermek is szerepelnek, így a nagyon sokféle ízlésű és pénztárcájú nyaralók mindegyike élvezheti az előnyeit. Keszthely a zalai partszakasz és a Badacsony-vidék falvaival közösen bocsátott ki kártyát, Balatonfüred és Almádi pedig a két város közötti önkormányzatokkal fogott össze. Zamárdi egyedülálló módon saját kártyát hozott forgalomba, míg Siófokon és Lellén egyelőre nincs ilyen lehetőség.

A tópart és a víz kihasználása mindenütt egyenletesen magas szintű. A strandok jól kiépítettek, vízminőségükkel nincs probléma. Az alapszolgáltatások – büfék, vízibicikli-kölcsönzők, öltözők, parkoló, játszótér stb. – minden városban elérhetőek, ezek mellett helyenként csúszda és élménymedence is működik, természetesen felárért. Az árszínvonal változó: **Balatonfüred kivételével mindenütt ezer forint alatt marad a teljes árú felnőtt belépő,** változatos kedvezményekkel kiegészülve. A strandok mellett mindenhol van vitorlázási és horgászási lehetőség is a szükséges kikötői infrastruktúrával.

A partvidéki települések turisztikai profilját a meglévő adottságok erőteljesen determinálják. Keszthely és Balatonfüred bármely versenytársánál komolyabb történelmi és kulturális hagyományokkal rendelkezik, amelyekre nagyon erősen építkeznek is. Ennek köszönhetően ezekben a városokban nem csak a vízpart funkcionál vendégvonzó attrakcióként, hanem a műemlékek, a kulturális programok is ellátják ezt a szerepet. Ezek ráadásul sokkal kevésbé

A tópart és a víz kihasználása mindenütt egyenletesen magas szintű

függnek az évszaktól és az időjárástól, mint a strandok. Az északi parton említésre méltó a bortermelés pozitív hozadéka is, aminek köszönhetően az októberi

szüreti ünnepekig tolható ki a szezon. A többi város viszont teljes egészében a vízre építkeznek, a programkínálatuk főleg a szezonra fókuszál és az ott lévő nyaralók szórakoztatását szolgálja.

Ettől kissé eltérő utat jár **Zamárdi és részben Siófok, ahol a fesztiválok és a Beach House révén nagyon intenzív a buliturizmus.** Ez a szezon meghosszabbítására nem alkalmas, a szórakozóhelyek többsége augusztus végén be is zár, de mégis többletszolgáltatást nyújt a vízpart mellett, amivel nagyobb számú vendégkört lehet vonzani.

A kulturális programkínálat típusa mindenütt hasonló: színházi előadások, könnyű- és komolyzenei koncertek, kiállítások, kirakodóvásárok, családi- és gyerekprogramok, sportesemények váltják egymást. Ezek gyakorisága és színvonala azonban nagyban függ az adott település lehetőségeitől és az oda látogató nyaralóközönség vásárlóerejétől.

Kreatív, vonzó,
önmagát
megvalósító város

Vízió

Siófok olyan kreatív Balaton-parti város, mely ebbéli adottságait kihasználni és idegenforgalmi kínálatát folyamatosan megújítani képes, ezek együttesével pedig a tartalmas kikapcsolódás lehetőségét kínálja a nyári időszakban, valamint a hétvégéken egész évben.

- Siófok a keleti medence legjelentősebb városa, a város, ahol a Balaton kezdődik, s ahol mindig – az év minden hétvégéjén – történik valami érdekes. Az a hely, ami elsőként jut eszedbe, ha hétvégére programot akarsz szervezni magadnak. Mert a csapból is ez folyik: Ha hétvége, akkor Siófok!
- Siófok az a hely, ahol másképpen fordulnak feléd: rád hangolva.
- Siófok összeköt – a Balaton családi városa minden generációnak tartalmas időtöltést és együttléteket kínál.
- Siófok a kreatív üdülőhely, ahol az ott élők azon törik a fejüket, hogyan töltheted el jobban a pihenésed. Mert Siófok lakói és vállalkozói aktív szerepet vállalnak abban, hogy városuk „jó hely” legyen.

Siófok Turizmusfejlesztési Konceptiója jövőképét tekintve rendhagyó, eltér a hazai koncepciók megszokott formáitól annak érdekében, hogy ne csak új, de újszerű, és valóra váltható célokat fogalmazzon meg.

Miért rendhagyó vízió?

Ad.1.

A fővároson kívül a hazai települések közül csak **kevesen képesek egész évben hatékony turisztikai kínálatot nyújtani** – jobbára azok, amelyek termálvízzel, jelentős történelmi nevezetességgel, különleges kirándulóhelyekkel, esetleg kiemelkedő kulturális intézménnyel, turisztikai attrakcióval rendelkeznek. Siófok jelenleg nem tartozik ezen települések közé, ahogyan sok más város sem. Ám a kialakult gyakorlat alapján ezek is kitörési pontokat keresnek, és ennek érdekében a „jól bevált”, az előbbieken felsorolt tartalmak valamelyikének fejlesztését tervezik. E célkitűzések nagy része azonban források hiányában nem valósul meg, és/vagy a remélt járulékos hatások elmaradnak. **Ezek a települések hiába fogalmazznak meg a maguk számára, vagy a források megszerzése érdekében nagyívű fejlesztéseket, ha az önmaguk fejlesztésére, a helybeni potenciálok felébresztésére és kiaknázására irányuló céljaik, stratégiáik nem születnek meg.**

Ad.2.

Azok a városok, amelyek egy-egy terület, műfaj, kínálati forma hangsúlyos fejlesztése mellett kötelezik el magukat, e téren jó esetben hatékonyak lehetnek ugyan, de egyben kiszolgáltatottá is válnak: a „monokulturális turisztikai kínálat” a keresleti trendek, divatok áldozatává teheti a települést. (Siófok így járt a buliturizmussal.) **A koncepció célja végső soron nem feltétlenül valamilyen új kínálat, hanem hogy a település rendelkezzen kínálattal, s az a változó körülmények mellett maradjon vonzó.** Stratégiaileg ehhez az

szükséges, hogy a kínálat tudjon alkalmazkodni a változásokhoz, bírjon az állandó megújulás képességével.

Ad.3.

Siófoknak a közelmúltban szerzett buliturizmus helyett **olyan új identitásra van szüksége, amely nem amortizálódik, de nem is devalválódik**, azaz tartósnak és valóságosnak bizonyulhat, mert azzal a siófokiak azonosulni tudnak és akarnak. Ehhez pedig – Siófok esetében – **nem csupán egy kínálati szegmens megerősítésére van szükség, hanem a turizmushoz való olyan újszerű viszonyulásra**, ami tartalommal tetszőlegesen megtölthető. A város akkor lehet képes önmagát a turizmussal megújítani, ha identitása e szándékon alapul, s nem projekteken. Projektekből nem feltétlenül születik identitás, de valós identitásra könnyű projekteket építeni.

Ad.4.

Siófok eddig is rendelkezett aktualizált turisztikai koncepcióval. **A probléma azonban jellemzően nem a koncepciók célkitűzéseivel van, hanem a megvalósítás, befolyásolás rendszerével.** A gondolkodásmód megváltoztatása, a rendszer és a módszertan megteremtése jelenti a hazai városok számára a kitörés és a léptékváltás lehetőségét. A jó koncepció ezért erre fókuszál.

Ad.5.

A kulturális programokat (is) kínáló városok némelyike azzal követ el hibát, hogy „műsorpolitikája” nem részesíti előnyben a hétfégi időszávot. A hétközi programok jellemzően csak a városlakók számára hozzáférhetők – de nekik is nehezebben, mint hétfégén –, így a hétfégi turisztikai kereslet előtt láthatatlanok.

Vagyis:

Nem sokadik kíván lenni a települések közül, amely ugyanazt kínálja, hanem az a Balatonparti város, amely

- mindig kínál valamit;
- kínálatát a hétfégre, és azok meghosszabbításaira exponálja, s ezzel valós, ám tartalmában változatos igényekhez igazodik;
- a hétfégre irányuló fokozott figyelemben rejlő kommunikációs lehetőségekre épít,
- a koncepciója, stratégiája révén egész éves keresletet tud generálni, mely a szezonban a hétköznapokra is kiterjeszhető;

- az erőforrások szűkösségét, az infrastrukturális hiányosságokat a helyi potenciálok felébresztésével és motiválásával, valamint az ebben rejlő kreativitással képes áthidalni;
- koncepciójának köszönhetően mindig képes a fejlődésre és a megújulásra;
- a motivált helyi potenciálokra is építve fejlesztéseket tud megalapozottan előkészíteni;
- végső soron „jó hely”, s ezzel folyamatosan bővülő figyelemre, állandó érdeklődésre számíthat.

Siófoknak tehát olyan koncepcióra – arra építve pedig stratégiára és rendszerfejlesztésre – van szüksége, amely új és valós identitás kialakulását eredményezheti. Az új identitás kialakításához pedig a hazai koncepciók megszokott tartalmain túlmutató, e tekintetben rendhagyó szándékok megfogalmazása szükséges.

Miben más és mitől működik?

Szemlélet, támogató keretrendszer és módszertan

A hazai település- és ágazati fejlesztések gazdái és főszereplői jellemzően az önkormányzatok, akik a megfogalmazott terveket saját magukra alakítják, illetve alakíthatják. Ez a szemlélet gátat szab a településen belüli egyéb erőforrások ébredésének és hasznosulásának. Ráadásul e szemlélet elavult is: **a világ a közösségi tartalmak (web2) létrehozása, a részvétel új formái térnyerésének irányába halad.** Mindez nem jelenti azt, hogy az önkormányzatoknak a rájuk bízott források és felelősség okán ne volna feladatuk meghatározó projektek megvalósítása, ugyanakkor azonban erősödik abbéli felelősségük, hogy a közösségi hozzáférések, aktivitások számára megfelelő teret és körülményeket teremtsenek.

Ezért a koncepció feladata – a prioritások mellett –, hogy megteremtse egy új szemléletet, megalapozza és elindítsa a ráépülő támogató keretrendszer és módszertan kialakítását, és ezeken keresztül új identitást teremtsen Siófok turizmusfejlesztésében. Ennek érdekében a város támogató környezetet, keretrendszert biztosít azon más szereplők számára, akik saját erőforrásaikra támaszkodva hozzájárulhatnak Siófok egységes, minőségi programkínálatához, és ezzel a város vonzóbbá tételéhez a turisztikai piacon.

Siófok koncepciója – metaforával élve – egy „web2-es turizmusfejlesztés” alapjait kívánja lefektetni. Azaz: az önkormányzat (vagy annak cége) olyan keretrendszert hoz létre és menedzsel, melyet tartalommal megtölthetnek:

- maga az önkormányzat,
- önkormányzati cégek,
- TDM szervezetek,
- partnerségek révén létrejött projektgazdák,
- vállalkozások és azok társulásai,
- turizusból bevételt szerző városlakók,
- s a fentiek bármelyike a városon kívül, ha annak hatásai Siófok számára is előnyösek lehetnek.

A cél:

Siófok minden hétvégén kínáljon tartalmas kikapcsolódást ígérő programokat – legalább három kisebbet, de havonta legalább egy jelentősebbet is –, s ezek turisztikai láthatóságát teremtsse meg. A kínálat sokszínűségét a sok érdekelt szereplő, programszervező garantálja.

Az önkormányzat (vagy ezzel megbízott menedzsmentszervezete) a támogató keretrendszert az alábbiakkal biztosítja:

- **Programnaptár arculati és rendszerterve**, tartalmi egyeztetése, szerkesztése, közzététele, valamint új programok felvétele, kidolgozott követelmény- és minősítési rendszer alapján.
- **A programnaptár és a programok országos és nemzetközi láthatósága és népszerűsítése** Siófok egységes turisztikai marketingjébe és brandingjébe illesztve, erre kidolgozott eszközrendszerrel. (Kereskedelmi és közösségi felületeken egyaránt.)
- **A megvalósított programok mérése**, minősítése, valamint ezek felhasználásával folyamatos és megújuló marketingkommunikáció, webes hírfelületeken. (A programnaptár elérhetőségével azonos felületeken.)
- **Húzóprogramok, -események szervezése.** (Pl. fesztiválok, kulturális projektek.)
- **Éves, vagy évszakos időszakok tematizálása**, az adott programidőszak tartalmi, arculati és kommunikációs menedzselése.
- **Támogatási rendszer** (pénzügyi, infrastrukturális, szervezeti) a kvalifikált külső (önkormányzaton kívüli) programok gazdái számára.
- **Befogadó intézményi közreműködés:** minősített külső programjavaslatok befogadása és megvalósítása az ötletgazda bevonásával és megjelenítésével.
- **Évi egyszeri**, a következő év tervezését előkészítő **nyilvános konferencia** és/vagy workshop szervezése.
- **Módszertan** kidolgozása és folyamatos fejlesztése:
 - a **potenciális programgazdák**, érdekelt szereplők motiválására, bevonására, képzésére;
 - **kreatív ötletek** megjelenésének ösztönzésére;
 - **partnerségi konstrukciók** létrejöttének támogatására;
 - a **menedzsmentszervezet** önfejlesztésére.

Az önkormányzat (vagy ezzel megbízott menedzsmentszervezete) a támogató keretrendszert a turizmusfejlesztésben hasznosuló beruházásokra is kiterjesztheti. Ennek érdekében modelleket dolgozhat ki olyan beruházások támogatására, amelyek ugyan főként önkormányzaton kívüli vállalkozások tevékenységi körében hasznosulnak, azonban azok eredményeiből a város turisztikai potenciálja is növekszik, s ekképp abból Siófok is profitál. A támogatási módokat és azok hasznosulásának számítását, valamint az önkormányzati szerepvállalás módjait (akár a franciaországi településfejlesztési gyakorlatban alkalmazott úgynevezett „operatív városfejlesztés” modell analógiájából kiindulva) részletesen meg kell tervezni.

A prioritások rendszere

Alapzat

Adottságai, intézményi ellátottsága és megközelíthetősége Siófokot kiemelik a Balaton-parti városok közül. E kiemelt „rangot” a TFK-ba és az ITS-be foglalt fejlesztésekkel, azok hangolásával tovább szükséges erősíteni, mindenekelőtt azonban törekedni kell arra, hogy **a fejlesztéseket az európai mércével mérhető minőség és a felhasználó-központú szemlélet jellemezze**. Siófok érdeke és felelőssége, hogy e mércének megfelelni képes, e szinten képzett és kreatív szakemberekre bízva a fejlesztési feladatok megtervezését és megvalósítását.

A fejlesztések során növekednie kell:

- a környezet és a szolgáltatások színvonalának,
- a programok jelentőségének és minőségének, valamint
- az intézményi hozzáférések és a turizmus-barát szolgáltatások számának – ezen belül kiemelt szerepet kell tulajdonítani a többnyelvű és az akadálymentes hozzáférés szempontjainak.

Pillérek: mozgás, kultúra, élmény, generációk *a tartalmas kikapcsolódás jegyében*

Siófoknak, miközben szakítani kíván a buliturizmus stigmájával és identitásával, elemi érdeke, hogy a buliturizmus révén kialakult figyelemből (is) minél többet megtartsa. Ezért nem a szórakoztatás műfaját kell megtagadni, vagy volumenét csökkenteni, hanem a minőségét újradefiniálni, s a kínálatot újrapozicionálni. A tartalmas kikapcsolódás jegyében olyan programok kínálatát kell megteremteni, amely az aktivitást a pihenéssel, s ennek révén az új elemeket a meglévő kapacitások kihasználásával harmonikusan ötvözi.

Ennek keretében kiemelt cél a komplex, egymáshoz kapcsolódó, egymást kiegészítő attrakciók és szolgáltatások, illetve a hálózatos együttműködések (pl. tematikus utak) kialakításának ösztönzése, a történelmi és kulturális örökség turisztikai hasznosítása, természeti és környezeti értékek ökoturisztikai célú fejlesztése.

Különös figyelmet kell fordítani az egész évben látogatható, működő attrakciók megteremtésére az alábbi területeken:

- kulturális turizmus;
- egészségturizmus;
- kongresszusi, incitív turizmus;
- a harmadik korosztály számára kínált turisztikai termékek;
- sportturizmus (kiemelten: kerékpáros turizmus; golfturizmus);
- víziturizmus;
- gasztronómiai turizmus;
- helyi szereplők összefogásának ösztönzése;
- komplex turisztikai termékek előállítás.

Az épített környezet alakítása

Az épített környezet funkcionális és minőségi színvonala jelentős mértékben befolyásolja a városba látogató közérzetét, így az úti cél megítélését, s ez különösen érvényre jut a visszatérő kereslet alakulásában. Siófoknak e téren számos teendője, illetve lehetősége van.

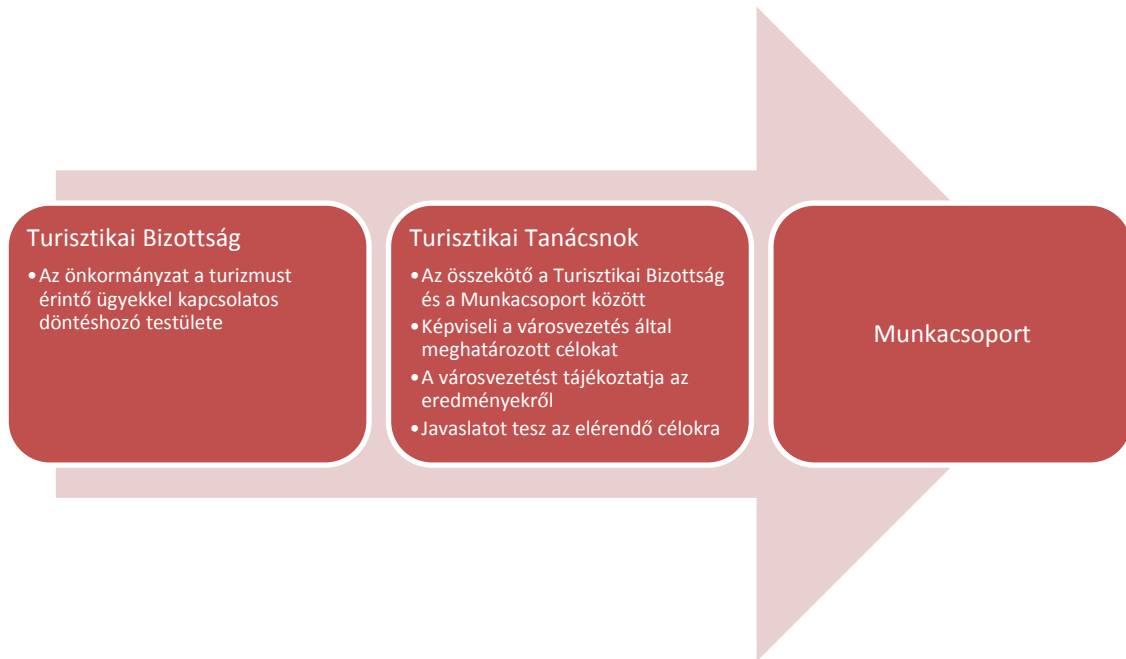
Az épített környezettel kapcsolatos beavatkozások a településfejlesztés feladatát képezik. Tervezési dokumentumait, céljait a turizmusfejlesztés szempontjainak figyelembe vételével alakítani, súlyozni, árnyalni szükséges, mindenekelőtt az alábbi csomópontok mentén:

- a turisztikai érdekű területek, városrészek kapcsolatának, elérhetőségének javítása;
- tájékozódást segítő vizuális rendszerek megalkotása és kiépítése;
- strandok szakszerű fejlesztése;
- Petőfi-sétány revitalizációja;
- Sió-zsilip, kikötő és hajózási sziget átépítéséből, revitalizációjából adódó lehetőségek;
- a történeti épületek, és egykor egységes karakterű területek – így különösen a „fürdőtelep” – építészeti értékeinek megőrzése, visszaállítása és megmutatása;
- a kortól függetlenül, építészetileg értékes villák értékeinek megőrzése, visszaállítása és megmutatása;
- a 1960-as években épült szállodasorok szakszerű építészeti felértékelése, revitalizációja;
- a használaton kívüli, vagy alulhasznált értékes épületek hasznosítása;
- a közterületi minőség emelése – siófoki karakterek, ízek meg-, illetve újrateremtése, utcabútorok rendszere, mobilbarát IT eszközök telepítése.

A TFK és az ITS fenti szempontú felülvizsgálata, és az ezekben megfogalmazott teendők mellett szükséges olyan értékvédelmi tanulmányok, támogató segédletek, víziók, esetleg ösztönzési rendszerek vagy szabályozási elemek megalkotása, melyek a jogi környezettel összhangban képesek jó irányba terelni az egyes területek karakterének alakítását.

A magán és az önkormányzati érdekű beruházások esetében egyaránt fontos tudatosítani a magas színvonalú kortárs, ugyanakkor funkcionális, szerkezetileg és esztétikailag is időtálló megoldások, és az ennek megfelelő szintű szakember-kiválasztás jelentőségét.

Siófok 2020 Turizmusfejlesztési Program



A **Siófok 2020 Turizmusfejlesztési Program** célja, hogy egy kézben összpontosítsa a város programjait, átláthatóvá tegye a programok szervezésének, értékelésének rendszerét, támogatási lehetőséget biztosítson a programgazdák tágabb körének, kijelölje az éves célokat, tematikákat, összeállítsa az éves programnaptárt és egységes médiafelületet biztosítson az eseményeknek.

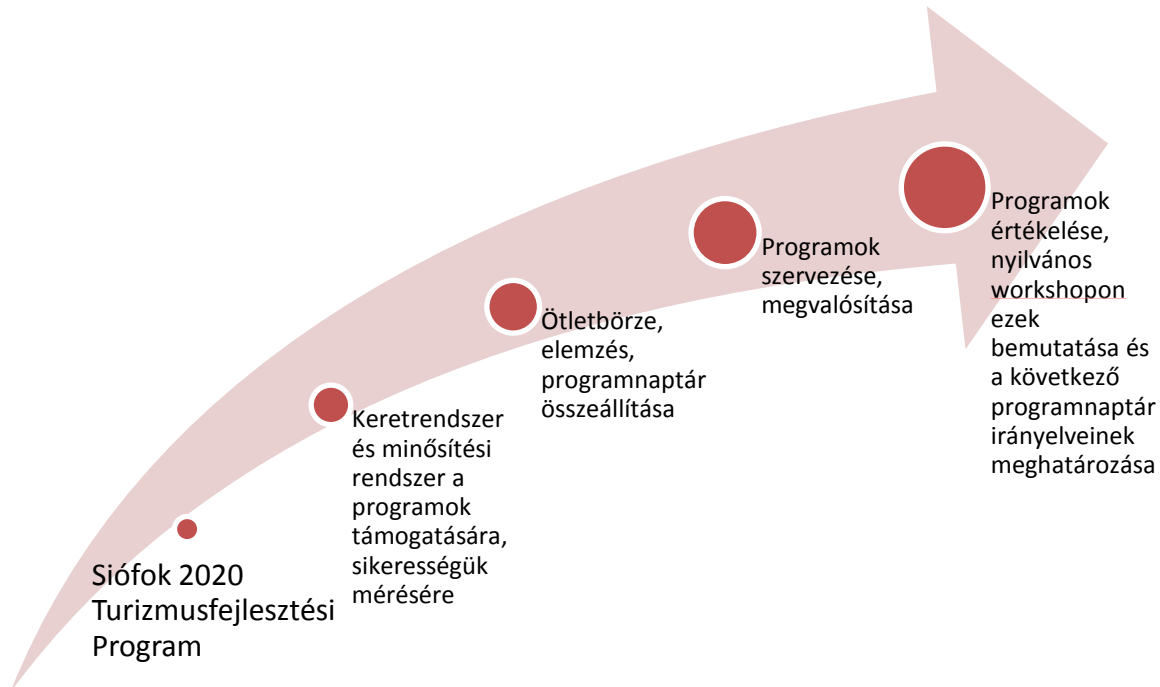
Ezt egy személy tartja kézben: a **Turisztikai Tanácsnok**, akinek a feladata az önkormányzat idegenforgalmi munkabizottsága, valamint az operatív terveket megvalósító csapat közti koordináció.

A Turisztikai Tanácsnok irányításával történik tehát a programnaptár összeállítása, valamint a hozzá köthető marketingstratégia kidolgozása, mely biztosítékot jelent az önkormányzatnak arra, hogy csak a város víziójával összeegyeztethető események jöjjenek létre.

A Turisztikai Tanácsnok segíti egy turisztikai és egy kommunikációs szakember **tanácsadói szerepkörben**.

Az operatív tevékenységek megvalósulását pedig egy 3-10 főből álló **munkacsoport** látja el, további szakértők, alvállalkozók bevonásával.

A Munkacsoport feladatai



- Az éves célok, tematikák meghatározása.
- A programjavaslatok támogatási és értékelési rendszerének kidolgozása, mely alapján:
 - a külső féltől érkező programjavaslatokat elbírálja, a támogatás típusát meghatározza (kommunikáció, szervezés, anyagi támogatás, egyéb) és végrehajtja,
 - saját programokat szervez.
- Az éves programterv elkészítése.
- A programterv alapján éves marketingstratégiát készít és biztosítja a programtervben szereplő események láthatóságát.
- A marketing egyik legfontosabb eszköze a programnaptár, mely garanciát jelent a látogatóknak a benne szereplő események színvonalára.
- A programok eredményességét méri, és a tapasztalatokat összegzi.
- Nyilvános workshopot szervez, melyen
 - bemutatja az elmúlt év eredményeit,
 - ismerteti a következő év várható tematikáit,
 - lehetőséget ad arra, hogy bárki elmondhassa a véleményét, javaslatait, melyeket összegez és a programterv megalkotásakor figyelembe vesz.

Egy ötlet megvalósulásának a folyamata



Programgazda bárki lehet, aki megfelelő kezdeményezéssel rendelkezik:

- TDM szövetség
- Vállalkozók
- Partnerségek
- Siófoki lakosok

A munkacsoport feladata, hogy egységes szempontokat figyelembe véve **értékelje** a kezdeményezést:

- Megfelel-e a vízióknak?
- Illeszkedik-e a többi program közé?
- Mekkora a volumene? – kategória szerinti azonosítás
- Releváns célközönséget szólít-e meg?
- Van-e rá igény?
- Szükséges-e hozzá anyagi hozzájárulás?

Ha igen, a munkacsoport elvégzi a kezdeményezés **előkészítését**, mely magában foglalja:

- Az ötlet kidolgozását.
- Amennyiben anyagi támogatás szükséges, ennek előterjesztését.

- Feladatkörök pontos meghatározását.

Ha a kezdeményezés megvalósításához szükséges pénzügyi- és operatív terv elkészült, bekerülhet a **programnaptárba**, mely magával vonja:

- Az egységes kommunikációban számára hely biztosítását.
- Kommunikációs anyagok készítését.

A **megvalósítás** során minden esemény hatásosságát figyelni kell és feljegyzéseket kell készíteni, melyek az utánkövetés során elengedhetetlenek lesznek:

- Nézőszám mérése.
- Tapasztalatok gyűjtése.
- Képi dokumentáció.

Az **utánkövetés** során mérlegelni kell, milyen pozitívumok és negatívumok léptek fel a kezdeményezés megvalósítása során és, hogy sikeres volt-e a rendezvény:

- Tapasztalatok összegzése.
- A program eredményességének meghatározása.
- Az évenként megrendezett nyilvános workshop alkalmával a tapasztalatok és eredmények bemutatása.

Fejlesztési tematika és szemlélet: a játékoság

A játékoság a Siófokon elérhető kínálat fő karakterét adó jelszó, melyet a stratégiai jelentőségű döntéseknél, a fejlesztéseknél, a kínálat alakításánál, a felmerülő ötletek mérlegelésénél figyelembe kell venni. Ez nem egy olyan szlogen, amit nyíltan, a különböző brosúrákon és hirdetésekben meg kell jeleníteni.

Ez a gondolat az, ami a különböző területek fejlesztéseit összeköti – hisz lehet szó történelmi hagyományokról, kulturális örökségről, vagy épp gasztronómiáról, a lényeg az, hogy a látogatók érezzék jól magukat és olyan élményeket szerezzenek, melyek miatt szívesen visszajönnek Siófokra.

Ugyanúgy, ahogy rendhagyó módon közelítjük meg a programjavaslatokat – tematika helyett egy időszakra, a hétvégékre összpontosítva – **a fejlesztési javaslatainkat sem egy téma köré építjük**. A játékoság, mint vezérelv lehetővé teszi, hogy a „Turizmusfejlesztés 2.0” bevezetése után születő új ötletek mind könnyen beépíthetőek legyenek és legyenek bármennyire eltérőek, mégis egy rendszerbe illeszkedjenek.

A játékoság egy olyan leíró minőség és **szemlélet**, pozitív üzenet, mely:

- Motiválja a helyben élőket
- Vonzza a turistákat és érdekeltséggel rendelkező üdülőket
- Vonzza a befektetőket

A játékoság egy **tematika**:

- A közösségi- és magánfejlesztésekhez
- A fejlesztésekre irányuló és az azokat megelőző diskurzusokhoz
- A közösségi tartalomfejlesztésekhez
- Web2-es és spontán marketinghez

A játékoság egy **szemlélet**:

- A kis beavatkozásokból építkezés lehetősége
- Az ezekből kialakuló közeg és a szinergiákból fakadó megsokszorozott hatás kihasználása
- Az állandó megújulás lehetősége
- A részvétel (érintettség, motiváció) folyamatos lehetőségének biztosítása

Turizmusfejlesztési stratégia

Átfogó fejlesztési stratégia

1. stratégiai cél:

Területi fókuszú, versenyképes komplex élménytermékek, turisztikai termékek innovatív fejlesztése a „4 évszak, 3 nemzedék” elv jegyében

A legfőbb cél olyan, nemzetközi és hazai szinten egyaránt versenyképes turisztikai attrakciók, komplex termékek fejlesztése, amelyek Siófok sajátos kulturális örökségére és természeti értékeire építenek. Ugyanakkor a turisztikai termékek térségi kiegészítő jellegét is erősíteni kell, kapcsolódva a térséget jellemző turisztikai irányokhoz. Emellett fontos a természeti értékek megóvása, látogatóbarát fejlesztése is. A cél olyan turisztikai termékek és szolgáltatások kialakítása, amelyek révén a látogatók száma és a turisták átlagos tartózkodási ideje stabilan és fenntarthatóan növekszik, illetve a turizmus területi és térbeli koncentrációja csökken. Olyan fejlesztésekre van szükség, amelyek révén a fiatalabb, középkorú és idősebb korosztály számára egyaránt vonzó, négy évszagos programok megvalósítására nyílik lehetőség. Kiemelt cél a komplex, egymáshoz kapcsolódó, egymást kiegészítő attrakciók és szolgáltatások, illetve a hálózatos együttműködések kialakításának és megerősítésének ösztönzése.

2. stratégiai cél:

Minőségi turisztikai szuprastruktúra¹ fejlesztés

Fontos feladat a turisztikai szempontból kiemelt célok minőségének javítása, a turizmushoz kapcsolódó szolgáltatások fejlesztése, a településkép kedvező változása és a kiegészítő szolgáltatások körének bővítése. Ezen belül törekedni kell a kereskedelmi szálláshelyek szolgáltatási színvonalának emelésére, kapacitáskihasználtságuk javítására, új, minőségi szálláshelyek és vendéglátóhelyek létesítésére, valamint azoknak a szuprastrukturális (pl. szállás, strand, játszótér) „családbarát” fejlesztési elképzeléseknek a megvalósítására, amelyek révén Siófok a családi hétvégék egyik kiemelt turisztikai céltelepülésévé válhat. Fontos rész cél ennek jegyében a működő és egész évben nyitva tartó szálláshelyek minőségi mutatóinak javítása, és/vagy ahhoz kapcsolódó minőségi élményeket és tartalmas időtöltési lehetőséget nyújtó szolgáltatások (wellness, konferencia stb.) fejlesztése; illetve a helyi gasztronómiai értékeken alapuló minőségi gasztronómiai kínálat létrehozása, működő vendéglátó vállalkozások korszerűsítése, technológiai és szolgáltatásfejlesztése a meglévő turisztikai attrakciók figyelembevételével.

1 Turisztikai szuprastruktúra: Az adott desztináció teljes szálláshely- és vendéglátóipari kínálata, valamint az ezen felül álló, a turista által igénybe vett szolgáltatások összessége.

3. stratégiai cél

Városimázs fejlesztése, korszerű szemléletű településmarketing/menedzsment erősítése

Kiemelt turisztikai cél, hogy hatékony, az új kommunikációs technológiák, a különböző médiatípusok integrált használatára épülő településmarketing eredményeként Siófok vonzó turisztikai célpontként jelenjen meg a hazai kínálatban. A városmarketingnek maximálisan kell építenie a település már meglévő kedvező adottságaira, kulturális örökségére, értékeire. A megfelelő irányú marketing és pozicionálás végeredménye Siófok értékeinek, egységes és vonzó arculatának, imázsának felépítése. Ennek érdekében erősíteni kell a turizmusban érdekelt helyi szervezetek közötti együttműködést, ezzel is segítve a döntési mechanizmus gördülékenyebbé tételét, a helyi érdekek megfelelő súlyú képviselését.

Fejlesztési prioritások

A stratégiai célokat a fejlesztési prioritások jegyében valósíthatjuk meg. Siófok város esetében a fenti stratégiai célok az alábbi prioritásokat feltételezik.

1. stratégiai cél:

Területi fókuszú, versenyképes komplex élménytermékek, turisztikai termékek innovatív fejlesztése a „4 évszak, 3 nemzedék” elv jegyében

A prioritás indoklása és várható hatásai

Siófok mind a megyében, mind a régióban turisztikai szempontból központi szerepet tölt be. Az egyedi vonzerő azonban jelenleg még nem fejlődött igazi, vonzó turisztikai terméké, ennek megteremtése és komplexitásának kialakítása elsődleges feladat. A hagyományokon és a természeti értékeken alapuló turisztikai termékek újjáélesztése, fejlesztése és funkcióval való ellátása hozzájárul Siófok vonzó turisztikai célponttá válásához.

A városban a hagyományok megőrzése mellett olyan idegenforgalmi vonzerő képződik, amely a lakosság egy részének alternatív jövedelemszerzési lehetőséget is kínál, hozzájárulva ezáltal a helyiek életminőségének javításához is. Az újabb attrakciók csökkentik a turizmus szezonálisát, ugyanakkor új célcsoportok megjelenését is eredményezhetik. A természeti értékek megőrzésére és továbbfejlesztésére irányuló turisztikai projektek emellett a fenntartható fejlődés (amelybe a fenntartható turizmus is beletartozik) fontos pillérei is a város és a régió gazdaságában.

A stratégiai cél prioritásai

1. prioritás:

A kulturális turizmus megújulását szolgáló fejlesztések

- Előadóterem építése színházi és zenés produkciók, nagyrendezvények befogadására, kb. 600 férőhellyel. A beruházás helyszínként megvizsgálandó a revitalizálandó hajózási sziget. A fejlesztést indokolhatja az a nagyszabású rendezvénysorozat is, amely 2018-ban Siófok kulturális életének kettős évfordulójához kötődik. Ebben az évben a város egyaránt megemlékezik a város szülötté, Kálmán Imre halálának 65., illetve a városban hosszabb ideig tartózkodó és Siófokon elhunyt Karinthy Frigyes halálának 80. évfordulójáról.
- Új képzőművészeti és akcióművészeti kiállítóhely, szórakoztató központ létrehozása az egykori kenyérgyár épületének kulturális célú hasznosításával.

- A meglévő szabadtéri színpad korszerűsítése.

2. prioritás:

A kongresszusi, incentív turizmus megújítása

- A meglévő szállodák és a kapcsolódó szolgáltatások korszerűsítése.
- Egy multifunkcionális (kongresszusi, kulturális és sport-) központ létrehozása Siófokon.

3. prioritás:

A harmadik korosztály számára kínált turisztikai termékek megújulásával kapcsolatos feladatok

- A korosztály érdeklődésének megfelelő speciális turisztikai termékek kialakítása elő- és utószezonon, valamint a szezonon kívüli programok (kulturális rendezvények, intézmény-, műhely- és műterem-látogatások, találkozók stb.) megteremtésével, a szálláshelyek és éttermek nyitva tartásának meghosszabbításával, illetve az egyéb szolgáltatások (üzletek, orvosi ügyelet, gyógyszertárak stb.) elérhetőségének megszervezésével.
- A kirándulóhelyek, látnivalók komfortosabbá és akadálymentessé tétele (pihenőhelyek, padok kihelyezése).
- A harmadik korosztály igényeinek megfelelő animáció és törődés biztosítása a kísérők és az idegenvezetők felkészítésével, továbbképzésével.

4. prioritás:

Önálló vonzerőt jelentő, egész napos programkínálatot biztosító szórakoztató központok kialakítása

- Siófoki tematikus, kulturális hagyományokra épülő fejlesztési vízió megvalósítása (pl. a Petőfi-sétány revitalizációja)

5. prioritás:

Víziturizmus megújítása

- A szezon széthúzása, új és fizetőképes kereslet lekötése és a víziturizmus leginkább környezetbarát formája, a vitorlázás fejlesztésének elősegítése a meglévő kikötők bővítésével.

6. prioritás:

Kerékpáros turizmus megújulásával kapcsolatos feladatok

- Speciális kerékpárbarát szolgáltatások biztosítása. A szolgáltatások egy része (vendéglátás, szállás) elsősorban a már meglévő kapacitások bekapcsolásával megoldható.

7. prioritás:

Golfturizmus fejlesztése

- A golfturisztikai kereslet kielégítése érdekében könnyen megközelíthető, nemzetközi színvonalú pálya kialakítása és a hozzá kapcsolódó magas színvonalú szolgáltatások (szállás, vendéglátás, egyéb programok) biztosítása.

A prioritások jegyében megvalósuló fejlesztéseket segítő pályázati lehetőségek

1. pályázati lehetőség:

Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP)

7. prioritás – Turisztikai fejlesztések

- Kulturális örökségvédelem
- Kulturális és természeti értékek gazdasági és környezeti fenntartható megőrzése és látogathatóvá tétele
- Bejárható Magyarország komplex víziturisztikai és egyéb állomásai
- Komplex szolgáltatásokat nyújtó kikötőfejlesztések
- Kerékpárút-fejlesztések

2. pályázati lehetőség:

Terület- és Településfejlesztési Operatív Program (TOP)

1. és 2. prioritás – Területfejlesztés (TOP 1, TOP 2)

- Védett kulturális, illetve természeti területekhez kapcsolódó vonzerő- és turisztikai termékcsomag fejlesztések

3. pályázati lehetőség:

Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program (EFOP)

1. és 2. prioritás – Humán erőforrás fejlesztések

- „Mozdulj Balaton!” Kisléptékű sporteszközök, pályák kialakítása, felújítása
- Szociális üdültetés

2. stratégiai cél:

Minőségi turisztikai szuprastruktúra fejlesztés

A prioritás indoklása és várható hatásai

Siófok minőségi turizmusfejlesztése érdekében szükséges a meglévő fogadási feltételek javítása, a jelenlegi szálláshelyek és szolgáltatásaik integrált fejlesztése, új, kiemelt célcsoportokhoz kapcsolódó szálláslehetőségek kialakítása, a turisták komfortérzetét javító fejlesztések (pl. közterületek, parkok karbantartása, létrehozása) megvalósítása. Kiemelt feladatnak tekintjük még ezen a téren az épített környezet funkcionális és minőségi színvonalának javítását.

A prioritások összetett szerkezete következtében a hatások is széles spektrumon fognak jelentkezni. Rövid távon a szálláshely- és fogadókapacitás fejlesztésével létrejön és fejlődik néhány olyan pozíció a városban, amelyek révén eredményesebbé válhat a turisztikai programok menedzselése. A bővülő számú célcsoportok igényeihez igazodó szálláshelyek a városba érkező turisták számára kellően differenciált piacot biztosítanak. A turistabarát környezet kialakításával olyan állapot jön létre, ami a városba látogatók mellett a helyi lakosság számára is megteremt a kellemes életfeltételeket, ezáltal növelve a város megtartó erejét

A stratégiai cél prioritásai

1. prioritás:

A szálláshelyek és szolgáltatásaik integrált fejlesztése

- A siófoki szálláshelyek és szolgáltatásaik terén meghatározó szezonális megszüntetése a szolgáltatások színvonalának és számának növekedését megalapozó fejlesztések révén.
-
-

2. prioritás:

Turistabarát környezet kialakítása – Az épített környezet funkcionális és minőségi színvonalának javítása

- A turisztikai érdekű területek, városrészek kapcsolatának, elérhetőségének javítása.
- „Családbarát” szuprastrukturális (pl. strand, játszótér) fejlesztések megvalósítása.
- A tájékozódást segítő vizuális rendszerek megalkotása és kiépítése.
- Sió-zsilip, kikötő és hajózási sziget átépítéséből, revitalizációjából adódó lehetőségek.
- A történeti épületek és egykor egységes karakterű területek – így különösen a „fürdőtelep” – építészeti értékeinek megőrzése, visszaállítása és megmutatása.

- Az építészeti értékes villák értékeinek megőrzése, visszaállítása és megmutatása.
- Az 1960-as években épült szállodasorok szakszerű építészeti felértékelése, revitalizációja.
- A használaton kívüli, vagy alulhasznált értékes épületek hasznosítása.
- A közterületi minőség javítása – síófoki karakterek, ízek meg-, illetve újrateremtése, utcabútorok rendszere, mobilbarát IT eszközök telepítése.

A prioritások jegyében megvalósuló fejlesztéseket segítő pályázati lehetőségek

1. pályázati lehetőség:

Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP)

7. prioritás – Turisztikai fejlesztések (GINOP 7)

- Kulturális örökségvédelem
- Kulturális és természeti értékek gazdasági és környezeti fenntartható megőrzése és látogathatóvá tétele
- Komplex szolgáltatásokat nyújtó kikötőfejlesztések

1. és 5. prioritás – Gazdaság és innováció (GINOP 1, GINOP 5)

- Balatoni vállalkozások versenyképességének erősítése
- A balatoni foglalkoztatás mutatóinak javítása

3. stratégiai cél:

Városimázs fejlesztése, korszerű szemléletű településmarketing/menedzsment erősítése

A prioritás indoklása és várható hatásai

A koncepcióban javasolt turisztikai fejlesztések működőképességének feltétele a hozzájuk kapcsolódó szervezeti, marketing és humán erőforrás-háttér megteremtése. Az első két stratégiai programban kialakított turisztikai termékek és fogadóbázis csak abban az esetben tartható fenn gazdaságilag, ha a város eredményes turisztikai marketing tevékenységet folytat.

Fontos ugyanakkor a szervezeti fenntarthatóság feltételeinek is a megteremtése, melynek keretein belül ki kell használni és tovább kell fejleszteni a civilek, vállalkozók és az önkormányzat között már kialakult települési partnerséget.

A kooperáció másik részterülete a térségi együttműködés kell, hogy legyen, melyben a Balaton régió más turisztikai szereplőivel, turisztikai és marketing szakmai szervezeteivel, civil szerveződéseivel is számolni kell. A prioritások megvalósításába beletartozik a turizmust kiszolgáló humán erőforrás-háttér megteremtése, marketingeszközök kifejlesztése és terjesztése, a turisztikai márkatermékek és az információs rendszerek kialakítása, illetve a helyi turizmusban érdekelt felek együttműködésének megerősítése.

A prioritások összetett szerkezete következtében a hatások is széles spektrumon jelentkeznek. Rövid távon a humán erőforrás-fejlesztési pontok megvalósulásával létrejön néhány olyan pozíció, munkahely a városban, amely hozzájárulhat a turisztikai program sikeréhez.

A stratégiai cél prioritásai

A marketingeszközök fejlesztésekor magas színvonalú, egyedi termékek kialakítására kell törekedni. Napjainkban a marketing egyik legfontosabb csatornája az internet. A település honlapján kívül a turisztikai termékek világhálós megjelenését más oldalakon is elő kell segíteni. A város mint egységes turisztikai termék megvalósításának egyik legfontosabb eszköze a turisztikai márkaképzés. Ehhez elengedhetetlen olyan márkatermékek kifejlesztése, amelyek erőteljesen kapcsolódnak Siófok eddigi imázsához, értékeihez, hagyományaihoz, és amelyek az új identitás megteremtéséhez, valamint a település újrapozicionálásához járulnak hozzá.

Helyi szinten a turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások közötti mini-klaszterek, szolgáltatói hálózatok létrehozása lehet a továbblépés feltétele. A konzorciális együttműködésekre azért is szükség lesz a jövőben, mert a város turisztikai szereplői csak ebben a formában pályázhatnak eséllyel az Európai Unió által társfinanszírozott támogatásokra.

A prioritások jegyében megvalósuló fejlesztéseket segítő pályázati lehetőségek

1. pályázati lehetőség:

Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP)

1. és 5. prioritás – Gazdaság és innováció (GINOP 1, GINOP 5)

- Balatoni vállalkozások versenyképességének erősítése
- A balatoni foglalkoztatás mutatóinak javítása

2. pályázati lehetőség:

Terület- és Településfejlesztési Operatív Program (TOP)

1. és 2. prioritás – Területfejlesztés (TOP 1, TOP 2)

- Védett kulturális, illetve természeti területekhez kapcsolódó vonzerő- és turisztikai termékcsomag fejlesztések
- Vállalkozásbarát, népességmegtartó településfejlesztés

Ha hétvége, akkor Siófok!

Operatív tervek,
programjavaslatok

Siófok 2016-2018. évi programterve

Bevezetés

Ez a programterv egy minden mást megelőző programterv-javaslat, ami azzal a szándékkal született, hogy a stratégiai folyamatok megindulásával párhuzamosan tervszerű, összehangolt, mérhető és később a tapasztalatok mentén értékelhető aktivitások valósuljanak meg már ebben az évben. A programtervezés és az éves programterv összeállítása, megvalósítása a későbbiekben a Siófok 2020 Turizmusfejlesztési Program keretében összeállított munkacsoport feladata lesz.

Meggyőződésünk, hogy Siófoknak nem új ötletre van szüksége, hisz az ott élő vállalkozók, önkormányzati képviselők pontosan tudják, mi tenne jót a városnak. A probléma forrása inkább abban keresendő, hogy az ötletek valamiért nem valósulnak meg. Ennek a problémának a kiküszöbölése kulcsfontosságú, így erre helyeztük a hangsúlyt.

A koncepciónkban megfogalmazott „Turizmusfejlesztés 2.0” alapeleme egy, a programokat minősítő, értékelő rendszer kidolgozása, a célja pedig, hogy lehetőséget teremtsen bárki számára az ötleteik benyújtására és azok szakszerű és magas színvonalú megvalósítására. Az elsődleges feladat tehát a „Turizmusfejlesztés 2.0” kidolgozása és elindítása, majd a már meglévő programok értékelése és revíziója, valamint a helyi indítatások felkutatása, felkarolása.

Az ebben a dokumentumban vázolt fejlesztési ötletek, programjavaslatok nem mindenre kiterjedőek, inkább csak lehetséges utakat, irányokat jelölnek és azt a gondolkodásmódot hivatottak bemutatni, ami alapján, a kidolgozott program támogatási keretrendszer segítségével majd tovább lehet haladni.

A stratégiai cél:

A kulturális programokat is kínáló városok némelyike azzal követ el hibát, hogy „műsorpolitikája” nem részesíti előnyben a hétvégi időszávot. A hétközi programok jellemzően csak a városlakók számára hozzáférhetőek – de nekik is nehezebben, mint hétvégén – így a hétvégi turisztikai kereslet előtt láthatatlanok.

A stratégiai cél az, hogy Siófok minden hétvégén kínáljon tartalmas kikapcsolódást ígérő programokat, havonta legalább három kisebbet, és egy jelentősebbet is, és ezek turisztikai láthatóságát teremtsen meg. A kínálat sokszínűségét a sok érdekelt szereplő, programszervező fogja garantálni.

Ez a cél:

- reális, megvalósítható;
- a négy évszakossá vezető út fontos lépése;
- tartalmában változatos;
- valós igényekhez igazodik;
- a hétvégékre irányuló fokozott figyelemben rejlő kommunikációs lehetőségekre épít.

Célcsoportok:

Célcsoportként tekintünk mindenkire, aki a városba érkezik. Köztük külön fókuszot jelentenek

- családostok – akik számára különösen fontosak a napközbeni programok
- a fiatalok – akinek a bulik mellett egyéb alternatívákat kell kínálni
- az aktív kikapcsolódásra vágyók
- a harmadik korosztály tagjai

Üzenetek:

A legfőbb üzenet az, hogy **Siófokon mindig van mit csinálni**. Annak érdekében, hogy egyrészt ne csak a Balaton és a bulik jussanak bárki eszébe a várost emlegetve, arra helyezzük a hangsúlyt, hogy az emberek tudják: **minden korosztály számára tartalmas kikapcsolódási lehetőségeket kínál Siófok**.

Tematika:

Az elvégzendő feladatok egy része **külső** és olyan programokat takar, melyek

- a különböző célcsoportok kikapcsolódási igényeit biztosítják,
- a kultúra, sport, gasztronómia, aktív kikapcsolódás területein.

Másik része **belső feladat**, ami

- a programszervezés fejlesztésére, mérésére,
- a „Turizmusfejlesztés 2.0” kidolgozására, bevezetésére
- a város arculatának meghatározására ,
- és a turizmussal kapcsolatos egyéb fejlesztésekre vonatkozik.

Négy kategóriába soroljuk a programokat

Az események tervezésekor a már meglévő programötleteket, illetve a városban már kipróbált és bevált programokat kell alapul venni, azonban fontos, hogy ne csak áthozzuk őket az egyik évről a másikra. Mérlegelni kell, hogy megfelelő-e az erőforrások elosztása (humán, anyagi stb.).

Ugyanúgy előfordulhat, hogy egy sikeres program kicsivel több figyelem és anyagi ráfordítás mellett megtöbbszörözheti a hatásosságát, de az is, hogy egy programról kiderül, a bele ölt munkától függetlenül egyszerűen nincs rá kereslet.

- **Csúcsprogram:**
egy olyan program, mely összefonódik a város nevével
ilyen például Mohácson a Busójárás.
- **Kiemelt program:**
olyan nagy volumenű program, mely hatása a vendégéjszakák számának jelentős növekedésében mérhető;
cél, hogy minden évszakban legyen egy sikeres kiemelt program;
ilyen például Szegeden a Szegedi Ifjúsági Napok.
- **Turisztikai vonzerővel bíró program:**
olyan kisebb program, mely hozzájárulnak ahhoz, hogy Siófokon mindig történjen valami érdekes, izgalmas;
alkalmas arra, hogy a látogatói igényeket felmérje és a későbbiekben kiemelt programmá nőhet, amennyiben különösen sikeresnek bizonyul;
ilyen például Pécsen, a Nappali bárban egy koncert bármelyik péntek este.
- **A siófoki lakosságot célzó program:**
olyan program, mely a városi identitás erősítésében játszik szerepet, de a vendégek számára tulajdonképpen nem releváns.

A tervezett 2016-os programok pozícionálása

Kiemelt programok

A 2016-os tervezet leghangsúlyosabb eseményei, melyekre az energiákat összpontosítani kell, mind a szervezés, mind a marketing tekintetében. Ezek a programok illeszkednek a stratégia azon elképzeléséhez, mely szerint a hétvégékre kell elsősorban fókuszálni a programkínálat kialakításakor.

Tavaszi fesztivál

Márciusban, amikor már az időjárás lehetővé teszi, egy szabadtéri fesztivál nagy tömegeket vonzhat. A kommunikáció során célszerű kiemelni azokat az elemeket, amik egy nagyobb koncepció részeként az év további részében is várják a látogatókat.

Például a szabadtéri koncertek beharangozásakor megemlíthető, hogy az adott helyszínen milyen programok várhatóak még az évben. A fesztivál alatt tematikus ételek kínálhatók, mely összeköthető azzal a törekvéssel, hogy a siófoki konyhák nagyobb hangsúlyt kapjanak az évben.

Fő téri Fröccsfesztivál

Egy egész hetes esemény, mely garantált nyüzsgést biztosít. A kommunikáció során ügyelni kell arra, hogy egyrészt magukat a résztvevőket, a standdal megjelenő pincészeteket bemutassák, valamint az „off-programok” is helyet kapjanak a kínálatban. Tehát, a fesztivál marketing anyagai között helyet kell, hogy kapjanak azok a lehetőségek, amik a Siófokra látogatókat még várják – például családi programok, kisgyermekeknek szánt elfoglaltságok. A fesztivál jellemzően az esti órákra köti le a vendégeket, arra kell törekedni, hogy ebből egész napos esemény váljon.

Magyar Tenger

Az első Balatoni Hajók és Kulturális Napok hagyományteremtő esemény lehet, mely kellően színes programokkal a város egyik húzóeseményévé válhat, hiszen egy olyan tulajdonságra épít – a hajózás egyedülálló múltjára és jelenére – melyben nincs párja.

Fontos, hogy a hajóállomás mellett tematikus, a hajózással kapcsolatos programok szerte a városban legyenek. Ilyen lehet az éttermekben az erre az alkalomra kialakított különleges „matróz menü”, a főtéren matróz zenekarok fellépése, a tereken olyan játékok bemutatása, melyek a hajózáshoz kötődnek. A cél, hogy Siófokon ezen a hétvégén minden a hajózásról szóljon.

Halfesztivál

Az utolsó egész hétvégés főtéri esemény, melyre nagy tömegek várhatók. Fontos, hogy kellő hangsúlyt kapjanak ezúttal is az „off-programok”, hogy a fesztiváltól kicsit elszakadni vágyók is könnyedén találjanak maguknak elfoglaltságot.

Turisztikai vonzerővel bíró programok

Ezek a programok biztosítják a folyamatos nyüzsgést Siófokon. Kisebb számban várható, hogy miattuk érkezzenek vendégek a városba, de az elsődleges céljuk, hogy lehetőséget teremtsenek a kikapcsolódásra azoknak, akik már más miatt megérkeztek. Fontos, hogy a népszerűségüket folyamatosan monitorozzuk, hiszen elképzelhető, hogy kiemelt programmá nőhet egyikőjük.

Siófoki Karnevál

A karnevál sok lehetőséget kínál – kézenfekvő, hogy a város főterére összpontosítva, zenekarokkal, beöltözve, egy „vidám Busójárással” alkalom legyen kimozdulni és végre szabad téren szórakozni. Zenés, egyedileg díszített vízi alkalmatosságokkal azonban a Balaton is bevonható – a Debreceni Virágkarnevál mintájára, csak épp hajókkal, tutajokkal, csónakokkal. Idővel ez a város egyik látványosságává nőheti ki magát.

Siófok katamarán első útja

170 éves a balatoni hajózás – ezt mindenhol hangoztatni kell, ahol csak lehet. A katamarán első útja egy olyan egyedi látványosság, mely egyben ezt, a hajózásra összpontosító programsorozatot felvezeti, így kiemelt figyelmet érdemel.

Városi majális

A majális főként a helyieknek szól, de a városba látogató vendégek is élvezhetik annak előnyeit – a vidám programokat és az ekkor kitelepülő ételes-italos standokat.

I. Nemzeti Regatta

A vitorlásverseny alatt fontos, hogy az „off-programok” kiemelt szerepet kapjanak, hisz ilyenkor a versenyzőkkel együtt családtagok is érkeznek, akik más elfoglaltságot is szeretnének maguknak.

Tour de Pelso

A Tour de Pelso szervezőinek célja, hogy nemzetközi szinten elismert kerékpárversennyé váljon a Tour de Pelso, mely majd tízezres nagyságrendben várja a városba érkező versenyzőket és családjukat. A kerékpáros versenyek népszerűsége erős, a régió fejlesztési dokumentumai pedig a kerékpározást szintén prioritásnak tekintik, így a program támogatása javasolt.

Siófoki Zenei Estek (könnyűzene, komolyzene, jazz)

Fontos, hogy minden hétvégén legyen egy zenés esemény (lehetőleg, illetve elsősorban helyi előadók, zenekarok bevonásával), melyre a vendégek ellátogathatnak, így a zenei estek jelentősége rendkívüli.

Programjavaslatok

A 2016-os évre szóló programjavaslatok a korábbi tervek kiegészítésére szolgálnak. Általuk barátságosabbá tehető a város és hozzájárul ahhoz, hogy Siófok „jó hely” legyen, valamint segítenek, hogy még színesebbé váljon az itt tartózkodókra váró kikapcsolódási lehetőségek palettája.

A város barátságosabbá tétele

Fotózkodj velem!

A közterületeken (tereken, a parton, magában a Balatonban) elhelyezett látványos, humoros elemek, melyekkel a látogatók szívesen fotózkodnak majd. Ez lehet a Rózsakertben fellógatott antik képkeret, a szerelmeseket megcélozva; a parton elhelyezett nyíl, „Innen fotózz, itt remek a kilátás! #Siófokgyönyörű” felirattal; egy vicces szobor a vasútállomás előtt; vagy épp egy gigantikus, rendhagyó szobor a Balatonban, mely a város jelképévé is válhat.

Wifi bevezetése a parton

Kiemelt fontosságú, hogy a külföldi vendégek is könnyedén meg tudják a közösségi média felületein osztani, hogy milyen jól érzik magukat, mely kihagyhatatlan helyszíne a part. Az ingyenes wifi-hálózat kiépítése így elengedhetetlen.

200 apró szobor a mólóra

A móló még látványosabbá tehető apró szobrok elhelyezésével. Akár a város története, legjelesebb eseményei, kiemelt figurái, legendái is megjeleníthetők; akár árverésre bocsájthatók a szoborhelyek, hogy 200 siófoki család címerállata kerüljön rá, melyet egy helyi művész készítené el, az árverésből befolyt (és a szobrok elkészítése után fennmaradó) összeg pedig jótékony célra használható.

Kincsvadászat

Egy, csak a Víztorony tetejéből látható feliratot kell valamelyik ház tetején elhelyezni, mely további felkutatható jelekhez vezet. A talányt megoldók (mely végigvezeti az érdeklődőt a város kiemelt pontjain) ajándékban részesülnek. Amennyiben a feliratot hónapról-hónapra más helyre tesszük, úgy a visszatérő vendégek számára is jelenthet izgalmat a játék.

Kulturális programok

A 2018-as év felvezetése kulturális programokkal

A 2018. évre kettős évforduló Siófok kulturális életében: a város szülötte, Kálmán Imre halálának 65., illetve a városban hosszabb ideig tartózkodó és Siófokon elhunyt Karinthy Frigyes halálának 80. évfordulója. A kettős évfordulót egész évben zajló és valamennyi nemzedék számára vonzó, hagyományteremtő programsorozattal lehet bevezetni és megünnepelni.

170 éves a balatoni hajózás

A már tervezett, a hajózáshoz köthető programokat össze kell fogni és kiemelten kell őket támogatni. Melléjük új programok is társulhatnak.

- Tematikus zenei hajókirándulások több zenei stílusban:
Korlátozott létszámmal hajókirándulás, melyen egy komolyzenei művet ad elő egy zenekar, vagy épp populáris slágereket megzenésítve; a Balcony TV mintájára (ahol feltörekvő zenekarok egy háztetőn adnak koncertet) egy hajó árbocán koncertezhet havonta egy zenekar, a fellépés videója pedig felkerül egy internetes felületre.
- Tánchajók indítása:
A táncházak mintájára tánchajó indítása, különböző tematikával (swing, népzene stb.).
- A balatoni hajózás történetét bemutató kiállítás.
- Matróznak öltözött színészek járják a város népszerű pontjait, ahol fotózkodni lehet velük és felhívják a figyelmet a közelgő programokra.
- Vízi járművek fesztiválja
Egy, a karneválhoz hasonló, különböző vízi járműveket felvonultató, humoros esemény, melyen arra ösztönzik a látogatókat, hogy a saját, otthon gyártott vízi alkalmatosságaikkal is nevezzenek.

Sport

Siófoki Sportnapok

Egy évben három sportnap szervezése versenyekkel - futás, úszás, kerékpár - és előadásokkal. A sportnap különlegessége, hogy a versenytávokat sikeresen teljesítők egy medálrészt kapnak, ha pedig mind a hármat összegyűjtik, összeáll a teljes medál.

Gasztronómia

Tematikus gasztronómiai hétvégék

Akár fesztiválszerűen, akár minden hétvégén más-más konyhára felhívva a figyelmet. Tematizálni lehet az elkészített ételek alapján (például street food, retro, paleo, vega, hal, palacsinta stb.), vagy területi alapon is (például verseny „A szállodasor legjobb konyhája címért”).

Írók nyomában

Kocsmák, éttermek, melyek a siófoki kötődésű írók kedvenc ételeit kínálják, miközben az író életét is bemutatják. Külön ügy lehet Rejtő Jenő, akire egész kocsmát, vagy kocsmá utcát is lehet tervezni, bennük: jelmezes felszolgálókkal, véletlenszerű pontokban eljátszott jelenetekkel, különleges étlapokkal és díszlettel, tematikus eseményekkel. Krúdy Gyula, Karinthy Frigyes is vonzó lehet, népszerű írók, színészek bevonásával.

A harmadik korosztálynak szóló programok

Operettfesztivál hagyománnyá tétele

Az operett Magyarországon és egész Európában is rendkívüli közönséggel bír, így egy nagy volumenű operettfesztivál nagy vonzerővel bírna.

Galerius Fürdő Fesztivál

Ingyenes egészségügyi szolgáltatásokkal (vérnyomás mérés, testtömeg index mérés), extra wellness szolgáltatásokkal, standokkal, bemutatókkal.

2016. évi siófoki rendezvények

Az alább felsorolt programok a KIKK, a BAHART, valamint a javasolt programokat tartalmazza. A Siófeszt Kft.-től és egyéb szervektől nem kaptunk programokat, így azokat az eseménynaptárban nem tudtuk rögzíteni.

Jelzések:

Együttműködő partner:

- KIKK=Kálmán Imre Kulturális Központ
- BRTKK=Balatoni Regionális Történeli Kutatóintézet Könyvtár
- KIE=Kálmán Imre Emlékház

Programtípus:

- K=Közművelődési program
- F=fesztivál E=Egyéb

Prioritás:

- Cs: csúcsprogram
- K: kiemelt program
- T: turisztikai vonzerővel bíró program
- S: a siófoki lakosságot célzó program

Dátum	Rendezvény neve	Helyszín	Szervező	Együttműködő partner	Programtípus	Prioritás
január 22.	Magyar Kultúra Napja		KIKK	BRTKK	K	S
február 20.	Anyanyelv Világnapja		KIKK		K	S
február 25.	Kommunista Diktatúra Áldozatainak Emléknapja		KIKK		K	S
február	Kultúrházak éjszakája		KIKK		K	S
február	Siófok Karnevál		Fürdőegylet		F	T
március 15.	Nemzeti Ünnepe		KIKK	BRTKK	K	S
március 22.	Víz Világnapja		KIKK		K	S
március 26.	Siófok katamarán első útja	hajóállomás	BAHART	KIKK	F	T
március 28.	Föld órája		KIKK		K	S
március	Siófoki Sportnapok I				E	T
március	Tavaszi Fesztivál		KIKK		K	K
március - október	170 éves a balatoni hajózás				E	T
március – október	A 2018-as évet felvezető kulturális programok				E	T
március	Húsvéti Vigasság		Fürdőegylet		F	S
április 11.	Költészet napja		KIKK	BRTKK	K	S

április 22.	Föld napja		KIKK		K	S
április 29.	Nemzetközi Táncnap		KIKK		K	S
május 1.	Városi majális		KIKK	Fürdőegylet	F	K
május 10.	Madarak fák napja		KIKK		K	S
május 13-16.	Pünkösdi Szezonnyitó	hajóállomás	KIKK		F	S
május 15.	Család Nemzetközi Napja		KIKK		K	S
május 20.	Kihívás napja		KIKK		K	S
május 29.	Városi Gyereknep	Fő tér	KIKK		K	S
május 29.	Hősök napja		KIKK		K	S
május 31.	„Ezer lámpás Éjszakája” - hazavárunk lámpások az eltűnt gyermekéért		KIKK		K	S
június 4.	Nemzeti összetartozás Emléknepja		KIKK		K	S
június 6.	Pedagógusnap		KIKK		K	S
június 11-12.	I. Nemzeti Regatta	hajóállomás	BAHART,	KIKK	F	T
június 14.	Véradás világnepja		KIKK		K	S
június 17.	Veszprém Rallye prolog napja	Fő tér – Petőfi	Laroco Motorsport	KIKK, SIÓPRESS Kft.	E	T

		sétány – volt Kodolányi Főiskola	Klub Egyesület			
június	Kálmán Imre Kulturális Központ születésnapja	Fő tér, „gödör”			F	S
június	Siófoki Zenei Estek (Belvárosi Zenei Estek)	Fő tér, „gödör”	KIKK		F	T
június	Siófoki Zenei Este (Zene a Zöldben)	Jókai park	KIKK		F	T
július 25.	Balatoni Halak Napja		KIKK		K	S
júl. 29.-aug. 7.	Fő téri Fröccsfesztivál			Fürdőegylet	F	K
július	Siófoki Zenei Estek (Belvárosi Jazz Estek)		Fő tér, „gödör”	KIKK	F	T
július	Siófoki Zenei Estek (Zene a Zöldben)		Jókai park	KIKK	F	T
augusztus 12.	Fiatalok világnapja			KIKK	K	S
augusztus 18-21.	Bor és Kenyér Ünnepe		hajóállomás	KIKK	F	S
augusztus 20.	Nemzeti Ünnepe			KIKK	K	S
augusztus	Siófoki Zenei Estek (Belvárosi Folk Estek)		Fő tér, „gödör”	KIKK	F	T
augusztus	Siófoki Zenei Estek (Zene a Zöldben)		Jókai park	KIKK	F	T

szeptember 13.	Magyar Dal Napja		KIKK		K	S
szeptember 17-18.	Magyar Tenger		BAHART	KIKK	F	K
szeptember 19-20.	Kulturális Örökség Napja		KIKK		K	S
szeptember	Szent Mihály nap		KIKK		K	S
szeptember 19.	Színházak éjszakája		KIKK		K	S
szeptember 27.	Szív Világnapja		KIKK		K	S
szeptember 30.	Népmese Napja		KIKK		K	S
október	Operettfesztivál					
október 1.	Zene Világnapja, Idősek Világnapja		KIKK		K	S
október 2.	Mosoly Világnapja		KIKK		K	S
október 4.	Állatok Világnapja		KIKK		K	S
október 6.	Aradi Vértanúk Emléknapja nemzeti gyásznap		KIKK		K	S
október 7-9.	Halfesztivál	Fő tér	KIKK	BRTKK	F	K
október 23.	1956-os forradalom és szabadságharc emléknapja, a Magyar Köztársaság kikiáltásának évfordulója		KIKK	BRTKK	K	S

október 24.	Magyar Operett Napja		KIKK		K	S
november 3.	Magyar Tudomány Napja		KIKK		K	S
november 4.	Emlékezés Napja (1956-os forradalom és szabadságharc leverésének emléknapja)		KIKK		K	S
november 13.	Magyar Nyelv Napja		KIKK		K	S
november 13.	Kedvesség Világnapja		KIKK		K	S
november 15.	Magyar Szórvány Napja		KIKK		K	S
november 25.	Városnap	Fő tér	KIKK		F	S
november 25.	Szovjetunióba hurcoltak Emléknapját					S
november 27.	Első gyertyagyújtás	Fő tér	KIKK		F	S
december 3.	Fogyatékos Emberek Világnapja		KIKK		K	S
december 4.	Második gyertyagyújtás	Fő tér	KIKK		F	S
december 11.	Harmadik gyertyagyújtás	Fő tér	KIKK		F	S
dec.12- jan.2.	Aranycsengő vásár				F	S
december 16.	Magyar Kórusok Napja		KIKK		K	S
december 18.	Negyedik gyertyagyújtás	Fő tér	KIKK		F	S

dec.31- jan.1.	Szilveszteri party	Fő tér	Fürdőegylet	F	S
	Tervezett színházi programok		KIKK		S
	Tervezett kiállítások		KIKK		S
	Tervezet foglalkozások		KIKK		S
	A NYÁRI SZÜNET közművelődési szolgáltatásai		KIKK		S
	Gyermekvédelmi és bűnmegelőzési előadások		KIKK		S
	Felnőtt és gyermek író-olvasó találkozók		BRTKK		S
	Balaton Anno sorozat folytatása, bővítése		BRTKK		S
	Siófoki Könyvszalon folytatása, bővítése		BRTKK		S
	Helytörténeti fórum		BRTKK		S
	Helyi alkotók bemutatása		BRTKK		S
	Gyermekrészlegen képességfejlesztő és kézműves foglalkozások		BRTKK		S
	Egyesületek szervezett bemutakozása, estjei		BRTKK		S

	Versszínházi, pódiumelőadások		BRTKK			S
	Országos Könyvtári Napok, Összefogás, Internetfiesta		BRTKK			S
	Tematikus könyvkiállítások		BRTKK			S
	Könyvtári kiadványok megjelentetése		BRTKK			S
	A könyvtár 2016-ban 70 éves, az épület 5 éves, ennek megünneplése		BRTKK			S
	Könyves Fesztivál		BRTKK			S
	Strandkönyvtár		BRTKK			S
	Könyvtár a piacon		BRTKK			S
	Helytörténeti felhívás		BRTKK			S
	Rendezvények, filmvetítések		BRTKK			S
	Fesztiválok, programok		BRTKK			S
	Az állandó Kálmán-kiállítás megújítása		KIE			S
	Kiállítások, tárlatok		KIE			S
	Múzeumpedagógiai foglalkozások		KIE			S

Fejlesztési- és programjavaslat ok a 2017-18-as évekre

„Találjuk ki a várost”

Turizmusfejlesztés 2.0

Az anyagunkban kifejtett „**Turizmusfejlesztés 2.0**” koncepció kidolgozása az elsődleges feladat. Ez egy olyan rendszer, mely a programok összes életszakaszát végigkíséri az első tervezet benyújtásától a megvalósításán át az utólagos elemzéséig.

A „Turizmusfejlesztés 2.0” lényege, hogy a helyben levő potenciált a lehető legjobban kiaknázza. **Bárminek lehet egy jó ötlete**, mely megvalósításában azonban segítségre lehet szüksége, hiszen lehet, hogy nem rendelkezik a megfelelő **szakmai tapasztalattal, kapcsolatrendszerrel és anyagi háttérrel**.

Egy olyan rendszert kell alkotni, mely:

- lehetőséget ad az ötletek benyújtására
- az ötleteket értékeli, rangsorolja
- elkészíti és folyamatosan aktualizálja az éves programtervet
- ha a kritériumoknak megfelel egy új ötlet, támogatást nyújt a megvalósításban
 - a szervezési feladatok akár teljes, akár részbeni elvégzésével
 - és akár az anyagi terhek átvállalásával
- a programok sikerességét méri, objektív szempontok alapján értékeli
- a tanulságok alapján folyamatosan javítja, korrigálja a szabályrendszerét.

A rendszer kialakításához külső szakemberek bevonását javasoljuk. **A modell alkalmazásának sikeressége azonban azon múlik**, hogy ezt az új gondolkodásmódot sikerül-e a kulcsszereplőknek elsajátítaniuk. Így a programokat támogató keretrendszer kialakítása mellett javasoljuk, hogy **az önkormányzati szakemberek, intézményvezetők, a város életében fontos szerepet játszó vállalkozók, programszervezők intenzív coaching foglalkozásokon fejlesszék képességeiket**, hogy a lehető legteljesebben kiaknázhassák az új rendszer lehetőségeit.

A javasolt **program támogatási keretrendszer alapja több, egyéni érdekekkel rendelkező szereplő folyamatos egyeztetése, kompromisszumkészsége**, mely lehetővé teszi, hogy egy közös cél felé haladjanak. A programszervezőknek, vállalkozóknak, önkormányzati tagoknak és ötletgazdáknak közös erővel kell létrehozniuk egy-egy eseményt, mely amellet, hogy rengeteg energiát igényel, konfliktushelyzetek forrása is egyben.

A coaching alapelveit a pszichológiában és a sportpszichológiában találjuk, az 1980-as évek óta azonban az üzleti életben is egyre nagyobb teret nyer. Lényege, hogy a megbízóknak

segítsen elérni a kitűzött céljaikat azáltal, hogy az útjukban álló akadályok elhárítását megkönnyíti. Esetünkben ezek az akadályok lehetnek személyes nézeteltérések, a konfliktuskezelésben vagy a motiválásban tapasztalható hiányosságok, a feladatok delegálása kapcsán felmerülő nehézségek, a rendszer szereplőinél felmerülő önismereti vagy önbizalmi kérdések.

A coach (azaz az „edző”) egyéni vagy csoportos foglalkozásokon segít ezeknek az akadályoknak a legyőzésében. A korábbi években számos stratégia készült, melyek azonban nem vagy csak részben valósultak meg. Az anyagi források elmaradása mellett ennek sok esetben vagy az érdektelenség, vagy a személyes ellentétek rossz kezelése volt az oka. Annak érdekében, hogy a mostani stratégia valósággá váljon és tényleg történjenek változások, egy külső szakértőnek rendkívül fontos szerepe van. Egyrészt a foglalkozások során **fény derül olyan problémákra, melyek lehet, hogy mindeddig nem is tudatosultak a szereplőkben, másrészt olyan technikákat sajátíthatnak el a résztvevők, melyekkel a felmerülő problémák, nehézségek megoldása gördülékenyebb lesz.**

Stratégiák eddig is léteztek, egymással gyakran jelentős átfedést mutatva, egy évtizedes távlatban ugyanazokat a hiányosságokat újra és újra felemlelve. A változások elmaradását tehát nem a világos irányelvek hiányában kell keresni, hanem abban, hogy a szereplők nem indultak el a kijelölt úton, vagy ha elindultak, rövidesen elakadtak. **A coaching az eszköz, mely átlendítheti a résztvevőket ezen a ponton, hogy a jelen dokumentum ne csak egy legyen a sok közül, hanem ténylegesen meg is valósuljon.**

„Itt kezdődik a Balaton” – A város arculatának kialakítása

Fontos, hogy a város rendelkezzen egy szlogennel, mellyel a helyiek és a turisták egyaránt azonosulni tudnak. A jelenlegi „Siófok a nyár fővárosa” szlogen cseréjét javasoljuk, hiszen ez csak megerősíti a vendégeket abban a tévhitben, hogy a főszezonon kívül nem érdemes ide jönni.

Egy arculat kialakítása természetesen több egyeztetési körből álló, összetett folyamat, melyben a jelenlegi javaslatunk a kiindulási alap.

„Siófok, itt kezdődik a Balaton”

Ez a szlogen évszaktól független és kiemeli Siófokot, mint a balatoni városok között a legelsőt. Továbbá, jól kiegészíti a programok tervezésekor bevezetett új irányelvet, miszerint „ha hétvége, akkor Siófok” és bármilyen aktivitáshoz könnyen párosítható.

A szlogen mellett a város teljes brandjének kialakítása szükséges, mely többek között kiterjed

- a logó,
- a zászló, a címer *(melyek a rengetegszer látott gyakorlattal ellentétben egymástól eltérő funkcióval és kinézettel rendelkező elemek)*,
- a város színeinek,
- az írásos anyagok betűtípusainak,
- a közterületi jelrendszereknek egységes arculattá formálására,
- a honlap,
- a programnaptár és
- a hivatalos kiadványok frissítésére,
- a közlekedési eszközök kinézetének megújítására is.

A város arculatának kialakítása hosszadalmas folyamat. Célszerű nemcsak a város vezetőivel, hanem a lakosaival, véleményvezéreivel is egyeztetni, széles körben felmérni a legfontosabb szereplők gondolatait a témával kapcsolatban, hisz ezáltal nyerhet elfogadottságot a siófokiak szemében az új arculat.

Magát a grafikai kivitelezést, szlogenek, sablonok és egyéb arculati elemek kivitelezését **célszerű külsős szakemberekre bízni.** Egyes elemeire azonban az elfogadottság növelése érdekében akár **pályázatot is ki lehet írni.**

A programok elérhetővé tétele

A „Turizmusfejlesztés 2.0” a tartalmat nyújtja, az új arculat pedig a kinézetet. Ezekre építkezve a következő lépés, hogy bemutassuk a város nyújtotta lehetőségeket, melynek elengedhetetlen eleme a **programnaptár**.

A programnaptár célja, hogy a vendégek és helyi lakosok egyaránt lássák: Siófokon mindig van mit csinálni!

A programok és látnivalók bemutatásának lehetséges eszközei:

- honlap
- okostelefonos alkalmazás (kiemelve a navigáció, a helymeghatározás alapján generált egyedi ajánlatok, valamint az értesítések funkciókat; e kapcsán különösen fontossá fog válni a wifi hálózat kiterjesztése a parton)
- display rendszer telepítése a városban
- plakátok, szórólapok, hirdetések
- társasjáték a Gazdálkodj Okosan mintájára, mely bemutatja Siófok legfontosabb szolgáltatóit, attrakcióit

A megyei és regionális fejlesztési igények releváns pontjai a témához kapcsolódóan:

- Termékfejlesztési feladatok (adatgyűjtés, kutatás, felmérés, stratégiaalkotás stb.)
- Információs rendszerek működtetése (iroda, táblarendszerek, mobil applikációk stb.)
- Szervezetfejlesztés, szemléletformálás, oktatás és képzés;
- Promóciós és marketingtevékenységek, látogatómenedzsment-rendszerek működtetése, termékalapú márkáépítés, kommunikációs és marketingtevékenységek
- Turisztikai szolgáltatásokkal, termékekkel összefüggő minőségbiztosítási- és védjegyrendszerek létrehozása
- Szélessávú internet hálózat, infokommunikációs rendszerek fejlesztése

A város barátságosabbá tétele

A part nyújtotta lehetőségek kiaknázása

Siófok egyedülálló a maga 17 km-es partszakaszával, azonban ennek csak csekély hányada érhető el a látogatók számára. Néhány apró változtatással azonban kellemesebb élményben részesülhetnek a vendégek, ha:

- a sétány (legalább a szezonon kívüli időszakban) nyitott és ingyenesen látogatható,
- a tájékozódást segítő, a városban táblákat helyezünk el, melyek a part irányába mutatnak,
- a Balatonban pedig egy egyedi látványosság (például szobor) helyezhető el, mely vonzza a látogatókat.

A közterületek jobb kihasználása

A terek, parkok remek terepül szolgálnak arra, hogy meglepjük a látogatókat és egyedülálló élményben részesítsük őket:

- spontán lovagi bemutatókkal, harci tornákkal, melyek a történeti hagyományt eleveníthetik meg a helyi hagyományőrök bevonásával (hiszen a római hadi út a városon keresztül vezetett),
- az említett eseményekhez pedig időszaki kiállítások, előadások társulhatnak.

Közösségi aktivitás ösztönzése

A helyi lakosokat és a turistákat egyaránt be lehet vonni számos, a város kinézetét meghatározó eseménybe:

- graffiti verseny a Petőfi sétány bódéinak kidekorálására (természetesen előzetesen beküldött tervek alapján), street food fesztivállal egybekötve,
- új fasor telepítése, ahol lehetőség nyílik egy-egy fa örökbe fogadására.

Nagyberuházások, fejlesztések

Amennyiben egyedi turisztikai attrakció kialakítására nyílik lehetőség, javasoljuk, hogy az több összekapcsolt és külön-külön is érdekes, látogatható elemből álljon és ne egy hatalmas beruházás legyen, mely fenntartása nyüggé fog válni az elkövetkezendő években (ugyanúgy, ahogy Pécs városára rendkívüli terheket ró az EKF 2010 projekt kapcsán épített számos beruházás).

Egyedi turisztikai attrakció kialakítására a javaslatunk: egy kalandpark, mely a meséket, legendákat helyezi a középpontjába.

A meséhez sok pozitív jelző, érzés, gondolat köthető, miközben mindenkiben ott él a gyermek – ez a téma gyerekek és felnőttek, nagyszülők számára egyaránt érdekes lehet. Célszerű jól ismert és felismerhető karaktereket a középpontba állítani (például a Mikulás, a Fogtündér, a Húsvéti Nyuszi), de persze, a témából adódóan, a látványosságoknak csak a képzelet szab határt. A „siófoki Disney Worldben” megépíthető a Balaton legnagyobb hullámvasútja, legmagasabb csúszdája, de kiállítótereken a régió népmeséi is megeleveníthetőek. A látványvilága pedig a város további arculati elemeibe is beépíthető, megjelenhet akár az éttermek menüjén, a tereken jelmezbe bújt színészekkel fotózhatnak a látogatók, így Siófok szerves részévé válhat a látványosság.

A megyei és regionális fejlesztési igények releváns pontjai a témához kapcsolódóan:

- Zöldterületfejlesztés, parkok fejlesztése
- Balatoni interaktív kiállítótér kialakítása
- Játsszóterek felújítása, átalakítása
- Petőfi sétány nyugati felének komplex megújítása
- Hajókert, Rózsakert rekonstrukciója, új városközpont kialakítása (rendezvénytér, állandó árusítóhelyek, látványszökőkút)
- Volt városi könyvtár rekonstrukció
- Kálmán Imre Emlékház felújítása
- Balatoni interaktív kiállítótér kialakítása
- Régi mozi felújítása, új funkcióval való megtöltése
- Üresen álló villaépületek hasznosítása

Kulturális programok

A kulturális programjavaslatok célja, hogy valamennyi korosztály számára kikapcsolódást nyújtsanak. Természetesen az időzítésüket hétvégére javasoljuk és amennyiben lehetséges, több vállalkozás, szervezet összefogásával. Néptáncfesztivál szervezésekor például a helyszínhez legközelebb eső étteremben a programhoz kötődő ruhában lehetnek a pincérek, egyedi menüket kínálva.

A programötletek:

- Népszerű, valamennyi generáció számára vonzó – zenés, irodalmi – hétvégi programok a 2018. évi kettős évforduló (Kálmán Imre halálának 70., Karinthy Frigyes halálának 80. évfordulója) jegyében
- A Rejtő Jenő kultusz kiaknázása (Rejtő Jenő kocsmá, akár Rejtő Jenő utca, köztéri produkciók, irodalmi estek alapja lehet)
- Tematikus zenei estek szervezése (komolyzene, jazz, könnyűzene, salsa klub, matróz zenekarok felvonulása)
- Tematikus zenei hajókirándulások szervezése
- Néptáncfesztivál (balatoni népdalok fesztiválja) megrendezése
- Operettfesztivál hagyománnyá tétele
- TED (<https://www.ted.com/>) rendezvény szervezése Siófokon, mely a fiatalok egy egészen új körét szólítja meg – azokat, akik a bulizás helyett egy konferenciára jönnének Siófokra
- Gasztronómiai programok megvalósítása a Kálmán, Karinthy, Rejtő kultusz jegyében (egyedi menük, jelmezek)

Sport

A város több sporteseménynek is otthont adott, melyek sikere a szállodai szobafoglalások növekedésében is mérhető. A cél, hogy ezeket a későbbiekben is pártoljuk, amennyire lehetséges. Mellettük a főszezonon kívüli sportesemények támogatása, valamint az egész évben használható létesítmények fejlesztése, létesítése kiemelt szempont.



Tételesen:

- A tömegsportokban rejlő lehetőségek kiaknázása:
 - futás – a futóversenyek pártolása mellett saját „color run ” szervezése, ahol az egymást követő ellenőrző pontokon más-más színű port zúdítanak a versenyzőkre, hogy a célvonalhoz érve minden résztvevő a szivárvány összes színében pompázzon
 - a balatoni kerékpárút 0. kilométerkövének avatása Siófokon (Itt kezdődik a Balaton!), valamint a kerékpárosokat segítő információs pont kialakítása (térképekkel, kerékpárgumi-automatával)
 - a Tour de Pelso támogatása
- Strandröplabda bajnokság szervezése
- Technikai sportok, hobbik támogatása (veterán jármű találkozó, rally)

- Uszoda létesítése és a Galerius fürdő fejlesztése, a szezonon kívüli időszak erősítése érdekében

A megyei és regionális fejlesztési igények releváns pontjai a témához kapcsolódóan:

- Uszoda létesítése
- Galerius fürdő fejlesztése
- Vitorlás és yacht kikötő fejlesztés
- Kerékpárutak létesítése
- Mozdulj Balaton programhoz kapcsolódóan sportpályák, sporteszközök kialakítása, fejlesztése

**A 2015-2020-as időszakra
vonatkozó operatív terv
megvalósításának pénzügyi
keretei**

A siófoki vízió, módszertan és stratégia rendhagyó volta nem teszi lehetővé, hogy az ehhez hasonló dokumentumokban megszokott, részletes költségvetési tervet készítsünk, hiszen ha most lekötünk a forrásokat, **a Siófok 2020 Turizmusfejlesztési Programnak köszönhető új terveket ellehetetlenítenénk.**

Az azonban látható, hogy a vázolt turizmusfejlesztési **keretrendszer zavartalan működése egy szakemberekből álló munkacsoportot kíván**, akik a programszervezés, pályázatírás, marketing, kommunikáció és adminisztráció területein elvégzik az operatív feladatokat.

Ennek **a munkacsoportnak** a fenntartására javasoljuk, **éves szinten minimum 12 millió forint elkülönítését.** A turizmusfejlesztési program kidolgozása és elindulása után módosításokra lesz szükség, valamint fény fog derülni arra is, hogy hol találhatóak benne hiányosságok – ez a fajta folyamatos önreflexió és fejlődés a koncepció egyik kulcsa.

A fejlődésének biztosítása érdekében javasoljuk, a munkacsoport fenntartására rendelkezésre álló összeg **2020-ra érje el az évi 20 millió forintot.**

A program kulcskérdése, hogy a programnaptárban szereplő események eljutnak-e a leendő közönségükhöz. Ehhez a város **marketingstratégiájának** változtatására lesz szükség, melyben kiemelt szerepet kell, hogy kapjon a turizmus.

Javasoljuk 2020-ra az éves költségvetésben erre tervezett összeg érje el a 200 - 250 millió forintot, mely biztosíthatja, hogy a Turisztikai Tanácsnok felügyeletével a város kommunikációjában megfelelő figyelem fordulhasson a város programjait és látnivalóit bemutató tartalmakra.